

Министерство образования Омской области
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

**Сборник научно-методических материалов
по внедрению проектной методики с
использованием информационно-
коммуникационных технологий в
образовательный процесс**

Омск 2008

УДК 378

Рекомендовано в качестве методического пособия для разработчиков телекоммуникационных проектов, а также учебного пособия для курсов повышения квалификации учителей по направлениям «Информационные технологии в образовании»

Рецензент:

Тимкин С.Л., к.ф.-м.н., доцент, директор Института непрерывного и открытого образования ОмГУ им. Ф. М. Достоевского

Составители:

Васман Т.Д., зам. начальник отдела информационных технологий Департамента образования г. Омска

Мельниченко С.А., начальник отдела информационных технологий Департамента образования г. Омска

Сборник научно-методических материалов по внедрению проектной методики с использованием информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс – Омск: ОмГУ, 2008. – 102 с.

В сборнике представлены концепция и методические указания по организации проектной деятельности педагогов и учащихся региона с использованием ИКТ, а также методические рекомендации и иные материалы по разработке телекоммуникационных проектов. Научно-методические материалы обобщают результаты опыта системной организации данной деятельности координаторами сетевых проектов, работающими в рамках областной экспериментальной площадки ««Формирование и развитие единого информационного пространства в условиях крупного города». Материалы подготовлены творческой группой: Абрамова В.А., Бондаренко Е.Ф., Брицкая Е.О., Васман Т.Д., Кузнецова Н.М., Мельниченко С.А., Сивкова Р.А., Чайка Л.В.

Сборник разработан в рамках реализации ведомственной целевой программы «Научно-методическое обеспечение информатизации системы образования Омской области» на 2007 - 2009 годы для государственных нужд Министерства образования Омской области и предназначен для распространения проектной деятельности с использованием ИКТ среди широкой педагогической общественности Омской области и других регионов.

УДК 378

© Омский госуниверситет, 2008
© Васман Т.Д., Мельниченко С.А., 2008

Оглавление

Введение.....	4
I. Концепция по организации проектной деятельности педагогов и учащихся региона с использованием ИКТ.....	7
II. Методические указания по организации проектной деятельности педагогов и учащихся региона с использованием информационно-коммуникационных технологий	13
III. Методические рекомендации по организации телекоммуникационных проектов	19
3.1 Типы телекоммуникационных проектов	19
3.2 Как придумать телекоммуникационный проект.....	24
3.3 Примеры проектов	30
3.4 Цели и задачи проекта.....	40
3.5 Этапы проектов	46
3.6 Формы исследовательской деятельности в проекте	48
3.7 Формы представления проектов	56
3.8 Критерии оценивания результатов проекта	57
IV. Создаем проект	60
4.1 Творческий коллектив.....	61
4.2 Сетевой координатор и его деятельность	62
4.3 Аннотация проекта.....	67
4.4 Создание сайта проекта.....	68
4.5 Технические требования к документам проекта	70
V. Мастер-класс «Организация участия школьников в телекоммуникационных проектах»	72
Заключение	86
Литературные источники.....	88
Приложения	89
Приложение 1.....	89
Приложение 2.....	91
Приложение 3.....	93

Введение

В Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года ставится задача по формированию «целостной системы универсальных знаний, умений, навыков, а также опыта самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, то есть ключевых компетенций, определяющих современное качество содержания образования» (8).

Образование в результате модернизации неизбежно должно перейти на два основания - знаниевую и компетентностную парадигмы. Формирование ключевых компетентностей, к которым относятся и проектная и информационные компетенции, должно стать одним из результатов общего среднего образования, а проектирование и проектная деятельность – его новым содержанием.

Следовательно, одним из перспективных направлений является взаимопроникновение идей информационных технологий и передовых педагогических идей и подходов. Новые информационные технологии воздействуют на все компоненты системы обучения: цели, содержание, методы и организационные формы обучения, средства обучения, - что позволяет решать сложные и актуальные задачи педагогики.

Метод проектов как образовательная технология позволяет создать педагогические ситуации, в которых формируются компетенции учащихся. Телекоммуникационные образовательные проекты - один из наиболее эффективных методов формирования информационной компетенции учащихся.

Телекоммуникационный образовательный проект – совместная деятельность географически удаленных школьников, реализуемая на основе телекоммуникаций, имеющая общую цель и согласованные методы ее достижения.

Проведение телекоммуникационных проектов как одного из направлений работы областной экспериментальной площадки «Формирование и развитие единого информационного пространства в условиях крупного города» определяется следующими факторами:

- участвуя в проекте, ребенок овладевает разными видами самостоятельной работы;
- в проекте участниками приобретаются навыки совместной творческой деятельности; происходит активное накопление опыта использования современных компьютерных технологий;

участники проекта обучаются творчески и целенаправленно добывать необходимую информацию средствами телекоммуникаций;

- работа в проекте обычно объединяет значительные по количеству группы детей из разных уголков Омской области и Российской Федерации, и, как следствие, способствует преодолению языковых, культурных, этнических барьеров.

Телекоммуникационные образовательные проекты сочетают творческую и познавательную деятельность школьников, активно способствуют их самостоятельной работе. Это, прежде всего, обучение на активной основе через целесообразную деятельность ученика, с учетом его личных интересов и личных целей. Проект выступает как пространство поиска и творчества, как среда, стимулирующая творческое развитие ребенка.

Важным является то, что телекоммуникационные проекты по своей сути всегда межпредметны: решение проблемы, которая заложена в каком-либо проекте, всегда требует интегрированных знаний.

При рассмотрении механизма реализации проекта можно выделить три активных действующих стороны.

Во-первых, важную роль играет координатор телекоммуникационного проекта, оказывающий консультативную и организаторскую помощь в проведении проекта, обеспечивающий взаимодействие между руководителем, авторами проекта и его участниками посредством телекоммуникационных технологий. На сегодняшний день в городе Омске работают координаторы телекоммуникационных или сетевых проектов в 57 муниципальных общеобразовательных учреждениях (данная служба существует с 1999 года).

Во-вторых, значимой активной стороной являются исполнители на местах – учителя-предметники, привлекающие своих учеников к участию в телекоммуникационных проектах и организующие деятельность школьников, поддерживающие связь с руководителем и между собой, например, с помощью электронной почты.

В-третьих, методический руководитель (куратор) проекта. В качестве методических руководителей выступает кураторская служба, состоящая из методистов городского методического объединения «Совершенствование сетевой проектной деятельности общеобразовательных учреждений города Омска», работающего с 2007 года. Кура-

тор проекта помогает методически правильно спланировать, оформить и провести проект.

Такая триединая структура является залогом успешности проектного метода, обеспечивая ему высокий научный уровень, оперативность, широкий круг участников и их доступ к самым современным знаниям и технологиям.

Телекоммуникационный образовательный проект предполагает кардинальное изменение роли учителя, который теперь может выступать в роли организатора, координатора проектной деятельности школьников, руководителя проекта, консультанта, локального координатора, и даже участника.

Необходимым элементом поддержания качества телекоммуникационных проектов является поддержка авторов, кураторов, координаторов телекоммуникационных проектов, которая включает в себя:

- курсы повышения квалификации потенциальных координаторов и авторов телекоммуникационных проектов;
- программа индивидуальной поддержки, в рамках которой методическая служба кураторов (специалистов с большим опытом разработки и реализации телекоммуникационных проектов) выступает наставником своих коллег;
- регулярные семинары, конференции и т.п. Все сотрудники, участвующие в организации телекоммуникационных проектов: и потенциальные авторы, и участники, - привлекаются к участию в семинарах, конференциях и других мероприятиях по вопросам проведения телекоммуникационных проектов;
- проведение городского конкурса телекоммуникационных проектов «Калейдоскоп сетевых проектов».

Организация проектной деятельности обучающихся в образовательных учреждениях требует грамотного научно-обоснованного подхода и решения комплекса организационно-управленческих, учебно-методических, информационных, дидактических и психолого-педагогических задач.

Результатом работы должна стать готовность педагогов к созданию и проведению телекоммуникационных проектов.

I. Концепция по организации проектной деятельности педагогов и учащихся региона с использованием ИКТ

Что можно ожидать от образования в XXI веке?

В 1996 году на Международном конгрессе ЮНЕСКО "Информатика и образование" в докладе «Образование: сокрытое сокровище», сформулированы основные цели образования XXI века: учиться познавать, учиться делать, учиться сосуществовать, учиться жить.

Ответственность за достижение этих целей возложена на учителей. Для этого образование необходимо «организовать согласно *четырем основным типам обучения*, которые на протяжении жизни человека являются фундаментом знания:

- *научиться познавать*, то есть приобрести инструменты для понимания;
- *научиться делать*, чтобы заниматься созидательной деятельностью в своей среде;
- *научиться сосуществовать вместе*, чтобы участвовать и сотрудничать с людьми во всех видах деятельности;
- *научиться жить* – основное достижение, которое вытекает из предыдущих трех».

На этом же конгрессе был сделан вывод о необходимости продолжать образование в течение всей жизни.

Таким образом, задачи, которые стоят перед российскими педагогами в новом веке, можно сформулировать так:

- научить учащихся организовывать свою деятельность – определять ее цели и задачи, выбирать средства реализации и применять их на практике, взаимодействовать с другими людьми в достижении общих целей, оценивать достигнутые результаты;
- научить объяснять явления действительности – природной, социальной, культурной, технической среды, а именно, выделять их существенные признаки, систематизировать и обобщать, устанавливать причинно-следственные связи, оценивать их значимость;
- научить ориентироваться в мире социальных, нравственных и эстетических ценностей – различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок

и связь критериев с определенной системой ценностей, формировать и обосновывать собственную позицию;

- научить решать проблемы, связанные с выполнением человеком определенной социальной роли (избирателя, потребителя, пользователя, жителя определенной местности и т.д.), сформировать способность анализировать конкретные жизненные ситуации и выбирать способы поведения, адекватные этим ситуациям;
- сформировать ключевые навыки (ключевые компетентности), имеющие универсальное значение для различных видов деятельности, – навыки решения проблем, принятия решений, поиска, анализа и обработки информации, коммуникативные навыки, навыки измерений, навыки сотрудничества;
- подготовить к профессиональному выбору, то есть научить ориентироваться в мире профессий, в ситуации на рынке труда в системе профессионального образования, в собственных интересах и возможностях, подготовить к условиям обучения в профессиональном учебном заведении, сформировать знания и умения, имеющие опорное значение для профессионального образования определенного профиля.

В федеральной целевой программе "Развитие единой образовательной информационной среды (2001-2005 гг.)" определено, что информатизация школы – процесс изменения содержания, методов и организационных форм общеобразовательной подготовки учащихся на этапе перехода школы к образованию в условиях расширенного доступа к информации. При этом должна быть решена проблема содержания образования на современном этапе, соотношения традиционных составляющих учебного процесса и новых информационных технологий, новых взаимоотношений учащегося, учителя и образовательной среды.

Меняются цели и задачи стоящие перед образованием: акцент переносится с усвоения знаний на формирование компетентностей. Происходит переориентация образования на личностно-ориентированный (гуманистический) подход, противоположный знаниево-ориентированной, безличной педагогике. Появляется больше возможностей использовать современные электронные ресурсы, ресурсы сети Интернет.

Происходит интеграция электронных средств обучения с учебными средствами на традиционных носителях. Перспективной в этом отношении оказывается проектная методика, развитие которой в образовании происходит через реализацию телекоммуникационных образовательных проектов.

Под телекоммуникационным проектом мы понимаем совместную учебно-познавательную, исследовательскую, творческую или игровую деятельность учащихся-партнеров, организованную на основе компьютерной телекоммуникации, имеющую общую проблему, цель, согласованные методы, способы деятельности, направленную на достижение совместного результата деятельности. (1)

Проект - 1. разработанный план сооружения; 2. Предварительный текст какого-либо документа; 3. Замысел, план. (Словарь русского языка, С.И. Ожегов).

Проект - это совокупность определенных действий, документов, предварительных текстов; замысел для создания реального объекта, предмета, создания разного рода теоретического продукта (проф. Е.С. Полат).

Разработана технология использования проектов в обучении, так называемый, *метод проектов*.

В основе метода проектов лежит *развитие познавательных навыков* учащихся, умений самостоятельно *конструировать свои знания*, ориентироваться в информационном пространстве, *развитие критического и творческого мышления*: умения увидеть, сформулировать и решить проблему.

Говоря о методе проектов, мы имеем в виду именно *способ достижения дидактической цели* через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом.

Метод проектов всегда предполагает решение какой-то *проблемы*. Решение проблемы предусматривает, с одной стороны, использование совокупности *разнообразных методов*, средств обучения, а с другой, - необходимость *интегрирования знаний*, умений применять знания из различных областей науки, техники, технологии, творческих областей.

Проекты бывают групповые, индивидуальные исследовательские, творческие, информационные, и т.д.

Особую актуальность приобретает освоение телекоммуникаций, включающих электронную почту, электронную доску объявлений, телеконференции, удаленные базы данных, аудио- и видеоконференции.

Наиболее эффективны телекоммуникации в образовании при организации совместных телекоммуникационных проектов, телеконференций, дистанционного обучения.

Опыт применения телекоммуникаций в различных сферах образования показал, что этот вид информационных технологий позволяет:

- организовать различного рода совместные исследовательские работы учащихся, учителей, студентов, научных работников из различных школ, научных и учебных центров одного или разных регионов или даже разных стран. Метод проектов позволяет при этом организовать подлинно исследовательскую творческую либо чисто прикладную, практическую, самостоятельную деятельность партнеров, используя при этом многообразие методов и форм самостоятельной познавательной и практической, творческой деятельности;
- организовывать оперативную консультационную помощь широкому кругу обучаемых из научно-методических центров;
- организовывать сеть дистанционного обучения и повышения квалификации педагогических кадров;
- оперативно обмениваться информацией, идеями, планами по интересующим участников совместным проектам вопросам, темам, расширяя, таким образом, свой кругозор, повышая свой культурный уровень;
- формировать у партнеров, кто бы они ни были - учащиеся, студенты, учителя - коммуникативные навыки, культуру общения, что предполагает со стороны партнеров умение кратко и четко формулировать собственные мысли, терпимо относиться к мнению партнеров, умение вести дискуссию, доказывать свою точку зрения, умение слушать и уважать мнение партнера;
- формировать навыки подлинно исследовательской деятельности, моделируя работу научной лаборатории, творческой мастерской;

- формировать умения добывать информацию из разнообразных источников (начиная от партнера по совместному проекту, заканчивая удаленными базами данных), обрабатывать информацию с помощью самых современных компьютерных технологий, хранить и передавать результаты на сколь угодно дальние расстояния, в разные точки планеты;
- создавать подлинную языковую среду (в условиях совместных международных телекоммуникационных проектов, телеконференций (обычных, а также аудио и видеоконференций)), способствующую созданию естественной потребности в общении на иностранном языке, и отсюда - потребность в изучении иностранных языков;
- способствовать культурному, гуманитарному развитию учащихся на основе приобщения к самой широкой информации культурного, этнического, гуманистического плана.

Успех телекоммуникационных проектов во многом зависит от ряда факторов:

- от надежности и возможностей используемой техники, программных средств;
- от подлинного интереса всех участников совместного проекта к избранной теме, что, в свою очередь, в немалой степени зависит от практической ценности этого проекта;
- от удачного подбора участников проекта со всех стран, он должен быть сугубо добровольным, полностью ориентированным на личную заинтересованность участников проекта в данной теме;
- от удачного выбора лидеров проекта в рамках электронной почты или телеконференций;
- от возможности и умения пользоваться удаленными информационными базами данных;
- наконец, от общей координации работы со стороны координатора и учителей, возможности практического внедрения полученных результатов.

Телекоммуникационные проекты, при грамотном их использовании, позволяют осуществить принципиально новый подход к обучению и воспитанию учащихся, который:

- базируется на широком общении, сближении, стирании границ между отдельными социумами; на свободном обмене мнениями, идеями, информацией участников совместного проекта, на вполне естественном желании познать новое, расширить свой кругозор;

- имеет в своей основе реальные исследовательские методы (научная или творческая лаборатории), позволяющие познавать законы природы, основы техники, технологии, социальные явления в их динамике, в процессе решения жизненно важных проблем, знакомится с особенностями разнообразных видов творчества в процессе совместной деятельности группы участников;

- основан на широких контактах с культурой других народов, опытом других людей;

- естественным образом стимулирует развитие гуманитарного образования, акцентирует внимание на нравственные аспекты жизни и деятельности человека, на состояние и сохранение окружающей его среды;

- стимулирует как развитие родной речи участников сотрудничества, так и овладение иностранными языками, если речь идет о международных проектах;

- способствует приобретению, как учащимися, так и учителями разнообразных сопутствующих навыков, которые могут оказаться весьма полезными в последующей жизни, в том числе, и навыков пользования компьютерной техникой и технологией.

Телекоммуникационные проекты для муниципальной системы образования города Омска - одна из основных проработанных и наиболее востребованных (как показал опыт работы в течение девяти лет) моделей внедрения информационных технологий в образовательный процесс.

Наш творческий коллектив попытался собрать, проанализировать и аккумулировать накопленный опыт в сборнике «Научно-методических материалов по разработке, проведению и участию в телекоммуникационных проектах».

II. Методические указания по организации проектной деятельности педагогов и учащихся региона с использованием информационно-коммуникационных технологий

В современных условиях развития Интернета особое место стали занимать телекоммуникационные проекты. Использование телекоммуникационных проектов в обучении школьников позволяет привлечь подрастающее поколение к созданию саморазвивающегося единого информационного пространства детей и молодежи, способного быть благожелательным, не носить агрессивного характера, вселять веру и оптимизм при решении самых сложных проблем.

Развитие телекоммуникационных проектов направлено на развитие самостоятельности учащихся, на развитие навыков коллективной работы, на вовлечение учащихся в более глубокое и активное изучение школьных предметов, а также на расширение внеклассной деятельности ребят с помощью Интернета.

Проводником, или *координатором*, телекоммуникационных проектов в школе может быть: учитель информатики, учитель-предметник, владеющий информационными технологиями, завуч по информатизации.

Координатор выполняет в проекте очень важную роль:

- координирует взаимодействие всех субъектов, занятых в конкретном телекоммуникационном проекте;
- контролирует графики выполнения текущих Интернет проектов;
- отвечает за ведение и завершение проекта перед его участниками и организаторами;
- оказывает помощь (организационную, методическую, техническую) командам – участникам проектов;
- помогает учителям-предметникам в разработке и проведении собственного телекоммуникационного проекта;
- создает сайт проекта, размещает его в сети Интернет.

Несколько советов для начинающего координатора!

– Начинать работу над телекоммуникационными проектами следует с малых проектов с небольшим количеством участников;

- следует попытаться заинтересовать своей идеей коллег, для чего желательно предложение по проекту снабдить инструкциями с информацией о целях и задачах проекта;
- в школе надо обязательно информировать всех о ходе работы;
- чтобы “не ходить по кругу”, повторяя свои ошибки — надо после проведения проекта обязательно подводить итоги.

Выбор проекта

Информация о проводимых проектах размещена:

- на Омском образовательном сервере в разделе «Проекты и конкурсы»:
 - http://omsk.edu.ru/_projects/teleomsk-child.html
- на «Школьном секторе»
 - <http://school-sector.relarn.ru>
- на сайте воронежского государственного педагогического университета
 - <http://www.vspu.ac.ru/community/projects.html>
- на сайте ярославского центра телекоммуникаций и информационных систем в образовании
 - <http://www.edu.yar.ru/russian/projects/>
- на сайте «5 баллов.ru»
 - <http://www.5ballov.ru/grants.php>
- на сайте ежегодного проекта «Волшебная мышь»
 - <http://www.child.ru/>

В аннотации проекта, как правило, указывается следующая информация: учебный предмет, возраст учащихся, сроки проведения, описания этапов проекта.

Координатор определяет, кому из учителей-предметников он может предложить проект, кому будет интересно и полезно работать в проекте.

Учитель собирает команду ребят и приступает к работе в проекте.

Регистрация

Для того чтобы стать участником проекта, получить доступ к материалам проекта необходимо зарегистрировать свою команду.

Важно. Внимательно прочитать требования авторов проекта к регистрации команд. Обычно в описании есть готовый шаблон для регистрации.

Форма регистрации

1. Название населённого пункта;
2. Наименование образовательного учреждения;
3. Класс;
4. Название команды;
5. Ф.И.О. руководителя команды;
6. Ф.И.О. координатора;
7. Электронный адрес;
8. Ссылка на сайт.

Достаточно скопировать регистрационную форму, заполнить все требуемые пункты и отправить регистрационную анкету организаторам проекта.

Этапы проектов

Важно. Каждый этап проекта имеет свой срок выполнения, который необходимо соблюдать, в связи с тем, что автору и координатору, ведущему проект, нужно подводить промежуточные и окончательные итоги, своевременно выставлять их на сайте проекта и публиковать в рассылке командам-участникам. Когда сроки нарушаются отдельными командами - итоговые баллы могут быть не в их пользу, даже при наличии отлично выполненной работы.

Примеры выполнения этапов различных проектов:

1 этап. Представление команд. Участники проекта создают презентацию, в которой рассказывают о команде, школе, руководителе:

Цель этапа: знакомство с участниками проекта.

Как правило, на данном этапе участников ожидают задания следующего характера:

- Придумать название команды, девиз, разработать эмблему;
- Рассказать об участниках и своем образовательном учреждении;

- Ответить на вопрос: «Чем заинтересовал Вас данный проект?»

2 этап. Введение в тему. Викторина, тест или подобное задание, где нужно ответить на вопросы по теме проекта.

Пример: Вопросы викторины.

- 1) Как звали маму Т.М. Белозерова?
- 2) Как называется первая книга поэта? Где и когда она вышла? Кто ее иллюстрировал?
- 3) И т.д.

При этом обычно предполагается, что участники проекта самостоятельно найдут источник информации. Так, в одном из представленных проектов нужно было пойти в Омский литературный музей им. Ф.М. Достоевского и найти ответы на вопросы викторины. В результате участники проекта не только нашли ответы на вопросы викторины, но и познакомились с экспозицией музея.

3-ий и последующие этапы обычно содержат творческое задание. Примеры:

«И учил он притчами»: познакомиться с жанром и создать свое произведение в этом жанре; найти евангельские притчи в литературных произведениях, проанализировать их роль в произведении; систематизировать результаты

«Моя любимая эпоха в Отечественной истории»: совершить путешествие в историческую эпоху и составить отчет в любом жанре для начальной школы

При этом каждый этап оценивается отдельно, результаты суммируются, по итогам определяются победители проекта.

Заключительный этап. Подведение итогов.

На этом этапе награждают победителей и вручают сертификаты участникам, возможно проведение итоговых общих мероприятий.

Надо отметить, что сложившаяся схема - не единственная.

Суть телекоммуникационных проектов состоит в том, чтобы все участники проекта становились создателями совместного продукта, который может быть представлен в качестве Интернет – ресурса для общего пользования.

Именно так был построен проект «Время вернуться домой» (<http://letopisi.ru>), где участники описывали места, где они живут, и все вместе составляли сетевую энциклопедию городов и деревень нашей страны.

Сложившаяся и развивающаяся в Интернете система социальных сервисов позволяет создавать обширные гипертекстовые пространства с изображениями, текстами, взаимными ссылками – все есть, даже бесплатный хостинг.

Для каждого из этапов проекта участники получают (по электронной почте или на сайте проекта) подробные рекомендации по выполнению задания. Здесь же указываются требования к пересылаемым работам:

1. Допустимый объём и количество пересылаемых файлов;
2. Форма представления информации и способы упаковки (сжатия) этой информации и проверки на вирусы;
3. Форма для названий пересылаемых файлов, например:
 - 1) этап_название_команды, номер школы (1_Эрудиты_86),
 - 2) слова, которые должна написать команда (участник) в начале каждого пересылаемого файла,
 - 3) ключевые фразы, которые участникам необходимо написать в теле и теме письма.

Рекомендации по участию в телекоммуникационных проектах:

- Время проведения проекта должно учитывать индивидуальные особенности участников. Сроки проведения не более 2-х месяцев.
- Желательно, чтобы сроки проведения проекта соответствовали учебному плану по предмету или событиям, которые описываются в проекте.
- Задания проекта должны соответствовать заявленной возрастной категории участников.
- Необходимо выбирать приемлемые для данного возраста способы оформления результатов.
- Высылать результаты выполнения каждого этапа не позднее чем через неделю после его проведения, а не после проведения всего проекта целиком.
- Координация проекта должна быть четкой, но учитывающей индивидуальные особенности участников.
- Координатору проекта необходимо информировать участников о получении задания.

- Координатору необходимо соблюдать корректность при оформлении заданий. Следить за четкостью и однозначностью формулировок.
- Информировать о проекте не позднее, чем за месяц до его начала.
- При разработке проекта тщательно планировать связь с реальной жизнью.

III. Методические рекомендации по организации телекоммуникационных проектов

3.1 Типы телекоммуникационных проектов

Существуют различные подходы к классификации проектов. Мы пользуемся классификацией, предложенной Евгенией Семеновной Полат (1), в соответствии с типологическими признаками, которые лежат в основе сетевых проектов.

По доминирующей в проекте деятельности:

Исследовательские. Такие проекты требуют хорошо продуманной структуры проекта, обозначенных целей, актуальности проекта для всех участников, социальной значимости, продуманных методов, в том числе, экспериментальных и опытных работ, методов обработки результатов.

Творческие. Такие проекты, как правило, не имеют детально проработанной структуры, она только намечается и далее развивается, подчиняясь логике и интересам участников проекта.

Ролевые, игровые проекты.

Информационные. Целью такого проекта является сбор информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории.

Практико-ориентированные. Эти проекты отличает четко обозначенный с самого начала результат деятельности участников проекта, который носит социально-значимый характер.

По предметно-содержательной области:

Монопроекты – в рамках одной области знаний (литературно-творческие, естественнонаучные, экологические, языковые, культуроведческие, спортивные, географические, исторические, музыкальные и т.д.);

Межпредметные – на стыке различных предметных областей.

По характеру контактов проекты бывают:

региональные (внутри города, области, края и т.п., с учетом возможности встречи участников на установочных, итоговых, промежуточных очных семинарах); *межрегиональные* (т.е. в пределах одной страны); *международные* (участники проекта являются представителями разных стран).

По количеству участников, можно различать следующие варианты: *личностные* (между двумя партнерами, находящимися в разных школах, регионах, странах); *парные* (между парами участников); *групповые* (между группами участников).

По продолжительности выполнения: *краткосрочные* (несколько уроков), *средней продолжительности* (от недели до месяца) и *долгосрочные* (более одного месяца).

На практике чаще всего приходится сталкиваться с комбинацией методов, каждый из которых доминирует на том или ином этапе проекта.

Телекоммуникационная проектная деятельность имеет свою специфику. Е.С. Полат (1) считает, что: «... организация сетевого проекта педагогически оправдана лишь в том случае, когда в проекте:

- предусматриваются множественные, систематические, разовые или длительные наблюдения за тем или иным природным, физическим, социальным, и пр. явлением, требующие сбора данных в разных регионах для решения поставленной проблемы;

- предусматривается сравнительное изучение, исследование того или иного явления, факта, события, происшедших или имеющих место в различных местностях для выявления определенной тенденции или принятия решения, разработки предложений;

- предусматривается сравнительное изучение эффективности использования разных способов решения одной проблемы, одной задачи для выявления наиболее эффективного, приемлемого для любых ситуаций решения, для получения данных об объективной эффективности предлагаемого способа решения проблемы;

- предлагается совместное творческое задание, разработка какой-то темы, практическая работа (выведение нового сорта растения в разных климатических зонах) или творческая работа (создание журнала, газеты, пьесы, книги, музыкального произведения и т.д.);

- предполагается провести увлекательные приключенческие совместные компьютерные игры, состязания».

Что требуется от учителя? Это:

- умение увидеть и отобрать наиболее интересные и практически значимые темы проектов;

– владение всем арсеналом исследовательских, поисковых методов, умение организовать исследовательскую самостоятельную работу учащихся;

– переориентация всей учебно-воспитательной работы учащихся по своему предмету на приоритет разнообразных видов самостоятельной деятельности учащихся, на приоритет индивидуальных, парных, групповых видов самостоятельной деятельности исследовательского, поискового, творческого планов;

– владение искусством коммуникации, которое предусматривает умение организовывать и вести дискуссии, не навязывая свою точку зрения, не давя на аудиторию своим авторитетом; способность генерировать новые идеи, направлять учащихся на поиск путей решения поставленных проблем; умение устанавливать и поддерживать в группе проекта устойчивый, положительный эмоциональный настрой;

– если речь идет о международном проекте - практическое владение языком партнера, достаточная осведомленность о культуре и традициях народа, государственном и политическом устройстве страны, ее истории;

– владение компьютерной грамотностью (текстовым редактором, телекоммуникационной технологией, использованием базой данных, принтером);

– наконец, умение интегрировать знания из различных областей для решения проблематики выбранных проектов.

Типы интеллекта и примерные виды деятельности обучающихся, реализованные через проекты:

Вербально-лингвистический

1. Создать аудиозапись;
2. Написать историю, эссе, стихотворение, письмо;
3. Подготовить устную презентацию;
4. Взять интервью;
5. Придумать лозунг;
6. Подготовить радиопостановку;
7. Написать доклад

Логико-математический

1. Решить логическую проблему;
2. Провести эксперимент;

3. Проанализировать данные;
4. Сделать вычисления;
5. Создать компьютерную программу, график и т.д.

Визуально-пространственный

1. Создать фотоальбом;
2. Построить график;
3. Сделать видеозапись, слайды;
4. Создать рисунок;
5. Придумать мультфильм или историю с использованием визуальных образов;
6. Нарисовать карту;
7. Приготовить стенд;

Музыкально-ритмический

1. Создать музыкальную коллекцию;
2. Подобрать музыку к словам или наоборот;
3. Сочинить песню, мелодию;
4. Подобрать музыку для представления информации;
5. Придумать музыкальную игру;

Моторно-двигательный

1. Разыграть сценку;
2. Придумать ролевую игру;
3. Создать настольную игру;
4. Придумать образец через движения;
5. Создать модель;
6. Собрать головоломку.

Межличностный

1. Провести обзор или интервью;
2. Составить план праздника;
3. Поработать в группе;
4. Оказать кому-либо помощь в учении;
5. Узнать другие точки зрения;
6. Обдумать что-либо в паре.

Внутриличностный

1. Вести журнал событий;

2. Поставить для себя цели;
3. Оценить свою работу;
4. Работать самостоятельно;
5. Приготовить автобиографию;
6. Выразить свой взгляд на событие, проблему.

Натуралистический

1. Спланировать путешествие;
2. Создать плакат экологического содержания;
3. Приготовить комплект снаряжения для экскурсии;
4. Осуществить наблюдение, сбор данных;
5. Придумать исследовательскую игру.

3.2 Как придумать телекоммуникационный проект

Попробуем на примерах показать: как выбрать тему проекта, определить цели и задачи, правильно выстроить его структуру, методическую и дидактическую базу, определить критерии оценивания результатов деятельности на различных этапах проекта и подвести итоги.

Проект по учебному предмету или в рамках образовательной области

Работа по планированию проектной деятельности учащихся должна начинаться с анализа содержания предметного учебного материала, системы понятий, которые должны быть усвоены в процессе обучения.

Рассмотрим в качестве примера фрагмент программы по литературе для 7 класса. Программа предполагает рассмотрение определенных вопросов, из которых следует необходимость сформировать определенные понятия:

Вопрос	Понятие	Возможные вопросы для проекта
Герои древнерусской литературы. Человек в древнерусской литературе. Основа нравственной оценки и способы изображения человека. «Повесть о Петре и Февронии Муромских». Литературное и сказочное начала в повести. Творческая мастерская. Изображение человека в фольклоре и литературе.	Древнерусская литература Нравственность Нравственная оценка Способ изображения героя (реалистический или фантастический) Признаки литературного произведения Жанровые признаки сказки Приемы создания образов в фольклоре (сказке) Приемы создания образов в литературе	Нравственные качества героев древнерусской литературы? Нравственные качества современной личности: что изменилось со времен Петра и Февронии? Какой будет современная сказка о Петре и Февронии? Какие реальные люди Вам известны в истории, которые пережили похожие события в жизни и вели себя так же?

Возможны проектные работы более высокого теоретического уровня, например:

Вопрос	Понятие	Возможные темы проектной деятельности
Одиннадцатый класс Интегральный курс Литературный процесс Введение	Общественный процесс Литературный процесс Литературное направление	Каким будет новое литературное направление? Каким будет положительный герой литературы XXI века?

<p>Характеристика литературного процесса. Разнообразие литературно-эстетических течений и направлений, полемичность, подвижность, резкая смена форм и стилей. Переоценка культурно-философских ориентиров. Отказ от традиционных для классической литературы ценностей. Синтез героического и драматического. Мистическая абсолютизация человека</p>	<p>Художественный метод Стиль Признаки литературного направления Форма произведения Система ценностей личности Место человека в мире Мистическое Фантастическое Реальное</p>	<p>Как изменяется система ценностей личности (героев произведения) от классицизма к модернизму? Сетевая литература – какое литературное направление?</p>
--	--	---

Проектирование проектных и исследовательских работ по предмету вполне может строиться на программном материале. Часто в этой ситуации значительную помощь оказывает учебник по предмету, например: Природоведение - 3кл. Автор Плешаков А.А. Вопросы, предлагаемые учащимся в теме "Вода":

Вопрос	Тема исследования или проекта
1. Почему вода - одно из самых главных богатств Земли?	
2. О каких свойствах воды ты знаешь?	Роль воды в жизни человека
3. Как можно очистить загрязненную воду?	Способы очистки воды
4. В чем сходство и в чем различие свойств воды и воздуха?	
5. Вода-растворитель. Где в быту используется это свойство?	Загрязнение воды бытовыми отходами
6. В каких трех состояниях находится вода в природе?	
7. Когда быстрее высыхают лужи - летом или зимой? Почему?	
8. Что такое туман?	Состояния воды в природе
15. Как ты поступишь, если увидишь, что из неисправного крана или поврежденной трубы течет вода?	
16. Что ты знаешь о значении воды для людей?	
17. Отчего загрязняется вода в реках и озерах?	<p>Как мы загрязняем воду у себя дома? Промышленное загрязнение воды</p>

Вопрос	Тема исследования или проекта
18. Чем опасно загрязнение воды?	Вредные компоненты, растворенные в воде
19. Как в нашей стране охраняют воду от загрязнения?	
20. Как каждый человек должен беречь воду?	Способы очистки воды Способы существования человека без загрязнения воды

Схема поиска проектных или исследовательских задач будет неизменной во всех областях знаний: учебный вопрос (программа по предмету, учебник) – формируемое понятие – предмет проектной деятельности. Подчеркиваем: предмет. Творческое название проекта, разумеется, должно отражать тему, но должно быть занимательным, провоцирующим интерес к содержанию. Отработанный в классе или школе проект может стать темой телекоммуникационного проекта, который строится по тому же принципу, но проводится уже с применением телекоммуникации и решает задачу создания коллективного «продукта» общей деятельности.

На Омском образовательном сервере представлены, например, такие учебные, предметные проекты:

«Весёлая информатика», организатор МОУ «СОШУИОП № 92»

Аннотация: Информатика! Именно она основа всех основ. Веселые познавательные игры, конкурсы и задания позволят узнать, «по зубам» ли вам эта непростая, но очень интересная наука, проявить себя в лучшем свете, и вряд ли вы останетесь безучастными и скучающими! Юные друзья! Мы надеемся, что наш проект поможет вам творчески и увлекательно проявить свои знания, мыслить последовательно, рассуждать доказательно и опровергать неправильные выводы.

Цель проекта: повышение интереса учащихся к теоретическим основам информатики, к решению нестандартных, логических задач.

Участники проекта: команды, состоящие из учащихся 5-7 классов или индивидуальные участники.

«Магия цифр», организатор МОУ «СОШ №32»

Аннотация: В начальном разделе математики 5 класса коротко рассказывается история создания цифр, которыми мы записываем числа, а также рассматривается эволюция систем счисления. Когда мы приступаем к изучению информатики, то также возвращаемся к исто-

рии систем счисления. Мы предлагаем окунуться в магию цифр, исследовать, что стоит за этими знаками, и почему мы их используем для счета.

Участники проекта: учащиеся 5-7 классов.

Основная цель проекта: исследование влияния роли цифр на судьбу человека.

Предметы: математика, информатика, история, литература, ИЗО.

«Физика юным», организатор МОУ «Гимназия № 139»

Аннотация: Много интересного таит в себе окружающий нас мир. Вероятно, вам хочется знать больше о творениях рук человеческих. Какой двигатель лучше? И кто их изобрел? Как делают вещи, которые нас окружают? Вас интересуют и явления, протекающие в природе: Почему идет дождь? Как животные могут переносить стужу? Тысячи «как?», «кто?», «почему?» встают перед вами. Давайте вместе попытаемся понять смысл физических законов и явлений. Вы узнаете, как люди научились их применять, и увидите, что очень многое скрыто за короткой строчкой учебника. Сведения об окружающем нас мире мы получаем благодаря органам чувств. Известно, что 90% информации приносит нам СВЕТ. Таким образом, тема нашего проекта «СВЕТ».

Цели и задачи проекта:

1. предоставление учащимся возможности для реализации своего интеллектуального потенциала;
2. формирование исследовательской компетентности;
3. развитие коммуникативных способностей, практического навыка работы на компьютере (MS Word, MS PowerPoint).

Участники проекта: учащиеся 2-6 классов.

Предметы: физика, естествознание.

«Моя любимая эпоха в Отечественной истории», организатор МОУ «СОШУИОП №28»

Аннотация: Внимание, внимание, внимание! Учащиеся 9 -11 классов! Мы приглашаем Вас совершить увлекательное путешествие в свою любимую историческую эпоху и познакомить с ней других участников проекта.

Вы превратитесь в настоящих ученых историков, так как вам предоставляется уникальная возможность принять участие в создании электронного сборника «Записки путешественника в любимую исто-

рическую эпоху для учащихся начальной школы». В процессе работы над сборником вас ждут интереснейшие задания, которые помогут вам в поиске необходимого материала, увлекут за собой в такой известный и в тоже время тайный мир Отечественной истории. Для участия в проекте вам понадобятся: жажда знаний, творческое воображение, критическое мышление и стремление доказать, что вы лучшие.

Цель проекта: систематизировать знания по Отечественной истории, формировать компетенцию в сфере исследовательской деятельности, формировать у учащихся активную гражданскую позицию, стремления осознать себя членами сложившегося.

Участники проекта: учащиеся 9 – 11 кл., участие командное (5 – 7 человек).

«Азбука квадратного трехчлена», организатор МОУ «СОШ №110»

Аннотация: Квадратный трехчлен с полным правом можно назвать основной из функций, изучаемых в школьном курсе математики. Это единственная функция, для которой в школьном курсе могут быть достаточно строго доказаны основные свойства, составляющие теории и необходимые при решении задач. Такое особое положение квадратного трехчлена отражается и в содержании вступительных экзаменов в ВУЗы, где предполагается большое число разнообразных задач различной сложности, решаемых с помощью свойств квадратного трехчлена. Поэтому безукоризненное знание свойств квадратного трехчлена, умение применять эти свойства для решения задач фактически требуется от каждого выпускника.

В школьном курсе рассматриваются простые задачи, требующие применения свойств квадратного трехчлена в стандартных ситуациях. Эти задачи решаются, как правило, в один шаг и поэтому не дают возможности решающему применить свои знания для решения задач несколько более сложных, а иногда совсем простых, но сформулированных непривычным образом.

Данный проект дает Вам возможность расширить свои знания о свойствах квадратного трехчлена и оценить свои возможности при решении нестандартных задач, а также он будет своего рода тренингом для подготовки к экзаменам. Желаем удачи всем участникам!

Цель проекта: На примере квадратного трехчлена познакомить участников с историей создания математических методов решения

практических задач, с представлением о формуле как алгоритма вычислений.

Участники: 9-11 классы.

Предмет: математика, информационные технологии.

«Гроза двенадцатого года», организатор МОУ «СОШ №135»

Аннотация: Данный проект вносит свой вклад в решение задач патриотического воспитания школьников. Он посвящен 195-ой годовщине Отечественной войны. Проект призван привлечь дополнительное внимание школьников к ключевым вопросам войны 1812 года, углубить знания по истории России и Омского Прииртышья.

Цели проекта: Сформировать представление о войне с Наполеоном в 1812 году как одной из самых славных вех отечественной истории, в которой нашел свое отражение массовый героизм россиян. Раскрыть творческие способности учащихся.

Учебные предметы: история.

Участники: обучающиеся 8 - 9 классов.

Учебные телекоммуникационные проекты углубляют знание предмета и одновременно помогают участникам осваивать проектные и исследовательские технологии, формировать и развивать общеучебные умения и навыки, часто развивают творческие способности детей.

Проекты по воспитательной, социальной работе и работе с родителями.

Проекты подобного рода имеют некоторую специфику.

Задача школы – воспитать нравственную, социально адаптированную личность. Естественно, что при этом основной проблемой проекта будет исследование имеющейся педагогической, психологической или социальной ситуации и поиск средств решения проблемы.

Темой проекта может быть любой аспект человеческой деятельности, например:

- здоровьесбережение: правильное питание, физическое развитие, поведение на дороге, профилактика зависимостей и т.д.;
- формирование и развитие нравственных качеств: личные, семейные, гражданские ценности, усвоенные как личностные; педагогическое и психологическое просвещение родителей;
- социальная адаптация обучающихся.

3.3 Примеры проектов

«Приятного аппетита!», организатор МОУ «СОШ № 99».

Аннотация: Данные последних профилактических осмотров показывают, что даже среди первоклассников сейчас практически нет здоровых детей. Дотации на питание школьников, которые предусмотрены в рамках Национального проекта «Образование», направлены на улучшение здоровья нации. Но, что мы имеем на сегодняшний день? Дети предпочитают бутерброд горячему питанию. Такой полезный для детского организма продукт, как каша, остается в тарелках. Почему это происходит? Знают ли наши дети, как питаться, чтобы быть здоровыми и успешными? Может ли каша стать вкусной для современного школьника? Наш проект направлен на популяризацию здорового питания и будет полезен и школьникам, и учителям, и родителям.

Предметная область: культурология, русский язык, литература, ИЗО.

Тема проекта: Популяризация правильного здорового питания.

Участники: учащиеся 4 – 8 классов. Участие в проекте командное.

Цель автора: пропаганда здорового питания школьников.

Цель участника: освоить и понять для себя то, что правильное питание основа здоровья людей.

Задачи проекта:

- научить получать теоретические знания и использовать их на практике;
- развивать интерес к литературе, традициям своего народа (история, культурология), способствовать расширению кругозора знаний гуманитарных дисциплин;
- воспитывать нравственные, патриотические, коммуникативные, исследовательские качества личности обучающихся через работу в коллективе и в сотрудничестве с ним.

«Всем миром за жизнь и здоровье детей!», организатор МОУ «СОШ №141»

Аннотация: Проект направлен на формирование навыков безопасного поведения на улицах и дорогах, на привлечение внимания пе-

дагогов, родителей к проблеме детского дорожно-транспортного травматизма. В ходе проекта предполагается тесное сотрудничество детей, педагогов, родительской общественности, сотрудников ГИБДД по данной проблеме. В результате проекта будет создан сайт, на котором будут размещены лучшие работы.

Цели проекта:

- Профилактика детского дорожно-транспортного травматизма.
- Привитие детям навыков безопасного поведения на улицах и дорогах.
- Развитие у обучающихся гражданских качеств личности и творческой активности.

Учредители проекта:

Департамент образования Администрации города Омска, ОГИБДД ОАО, Учебно-методический Центр ОАО при МОУ «СОШ № 141».

«Я и моя профессия», организатор МОУ «СОШ №80».

Аннотация: «Я счастлив!!! Я правильно выбрал ЕЁ в начале сознательной жизни и остался с НЕЮ. ОНА обеспечивает меня, приносит мне радость каждый день. Я горжусь ЕЮ и люблю ЕЁ. О чем это я? Ну конечно, о моей любимой... профессии!».

Наш проект жизненно необходим тому, кто желает так же точно сделать свой профессиональный выбор. Под руководством опытного психолога вы узнаете, как соотнести свои личные качества с будущей профессией.

Цель проекта: помочь учащимся определиться в выборе профессии с учетом их личностных особенностей.

Участники: учащиеся 9 - 11 классов (индивидуальное участие).

«Растительная пища – здоровая пища», организатор МОУ «СОШ № 141».

Аннотация проекта: в наше время пищевые заводы производят продукты питания, которые включают в себя много различных пищевых добавок в виде консервантов, эмульгаторов, синтетических красителей, усилителей вкуса и запаха, что, несомненно, вредит нашему организму. А в это же время мы не обращаем внимание на то,

что находится у нас под ногами. Давайте оглянемся вокруг и откроем для себя мир растений-помощников.

Содержание: биология, экология, краеведение.

Участники проекта: учащиеся 7-11 классов. В проекте допускается как командное, так и индивидуальное участие.

«Каким будет XXI век?», организатор МОУ «Гимназия № 12»

Аннотация: Система образования XXI века названа стратегически важной сферой человеческой деятельности, которой определена опережающая роль в решении глобальных проблем выживания и развития человечества.

Глобальные проблемы различны по своему характеру, но все они пронизаны идеей географического единства человечества. Если в прошлом кризисные явления угрожали лишь отдельным культурам и территориям, то современный «мегакризис» охватывает весь мир, все основные формы и сферы жизни человека.

В ходе проекта мы совместными усилиями определим наиболее актуальные проблемы и попробуем найти их творческое решение в производстве, науке, социально-политическом развитии.

Материалы проекта могут быть использованы в качестве базы для разработки элективных курсов. Проект направлен на формирование компетентности в сфере самостоятельной познавательной деятельности, критического мышления, навыков работы в команде, расширения кругозора учащихся. В ходе проекта предполагается тесное сотрудничество детей и педагогов.

Цель проекта: развитие интеллектуальной компетентности учащихся посредством углубления знаний междисциплинарной направленности.

Содержание: обществознание, география, экономика, экология.

Участники проекта: учащиеся 9-11 классов.

«Выбор профессии – выбор судьбы», организатор МОУ «Лицей № 137»

Аннотация: Выбор профессионального пути выпускником школы является одним из важнейших событий его личностного и жизненного самоопределения. Для того, чтобы осуществить данный выбор, необходимо не только знать свои склонности и интересы, но и уметь ориентироваться в огромном мире профессий.

В настоящее время существует много интересных профессий. Некоторые мы даже и не знаем, другие – нами неправильно интерпретируются, часть профессий сменила свое название, но осталась актуальной и востребованной на рынке труда. Как разобраться в этом большом мире профессий? Кем быть? Куда пойти учиться? Будет ли моя профессия востребована на современном рынке труда? Участвуйте в нашем проекте! Мы поможем вам найти ответы на поставленные вопросы.

Цель проекта: повышение потенциала образовательных учреждений в осуществлении профориентационной работы по профессиональному самоопределению учащихся.

Участники проекта: учащиеся 8, 9, 10 классов, группами по 4 - 5 человек.

«Теперь я пятиклассник – II», организатор МОУ «СОШ №161»

Аннотация: Уважаемые классные руководители, педагоги-психологи 5-х классов, учащиеся 5-х классов и их родители, мы приглашаем, Вас принять участие в нашем проекте.

Аннотация для классных руководителей и педагогов-психологов: Уважаемые классные руководители 5-х классов, мы поздравляем вас с началом учебного года. К вам пришли вчерашние ученики начальной школы. Какие они? Импульсивные, застенчивые, непосредственные, ранимые... Они все такие разные. Только совместная деятельность поможет вам лучше узнать друг друга. Мы предлагаем вашему вниманию наш проект «Теперь я пятиклассник», который поможет лучше узнать вам ваших учеников, поможет создать атмосферу доверия, личной заинтересованности. Приветствуется участие в проекте всего класса.

Цель проекта: помочь в адаптации учащимся 5-х классов.

Участники: Проект разработан для учащихся 5-х классов, их классных руководителей, родителей.

Данные проекты обычно проводят классные руководители, социальные педагоги, педагоги-психологи образовательных учреждений. Омские школы в течение нескольких лет проводили проекты по борьбе с массовым сквернословием, различными зависимостями, пропаганде физической культуры.

Проекты по дистанционному обучению

Проекты по дистанционному обучению обычно проходят в рамках работы по предмету или как элективный курс. Это может быть обучение работе в различных редакторах, формирование навыков решения задач определенного типа и т.д.

«Ландшафтный дизайн и его экономические возможности», организаторы: МОУ «Гимназия №139», кафедры ботаники, цитологии и генетики ОмГПУ.

Аннотация: С улучшением благосостояния людей стал важным вопрос обустройства территории, прилегающей к их дому или месту работы. Но ухоженные газоны, эффектные цветники и пейзажные композиции деревьев и кустарников проектируются людьми, имеющими специальные знания биологии. Вкладываются немалые средства, чтобы приблизить красоту природы к жилью человека руками проектировщиков, дизайнеров, ландшафтных архитекторов. Вы растете в условиях интенсивно формирующейся рыночной экономики. Для вас более всего необходимы знания таких областей науки, как экономика, маркетинг, управление, потому что эти профессии не только престижны, но и высокооплачиваемы. Данный проект поможет вам убедиться в том, что биологические знания можно и нужно использовать для получения экономической прибыли.

Цели:

- Предоставление учащимся возможности для реализации своего интеллектуального потенциала;
- Формирование исследовательской компетентности;
- Помощь ученику в ориентировании в мире современных профессий, связанных с биологическими знаниями;
- Показать перспективность биологических знаний с точки зрения экономической эффективности;
- Умение работать с различными источниками информации;
- Применение информационных технологий.

Предмет: биология, экология, информационные технологии.

Участники: учащиеся 9 – 11 классов.

«Трюки в Photoshop», организатор МОУ «Гимназия №69»

Аннотация: Даже если вам сейчас не нужны знания по компьютерной графике, но у вас есть свободное время, всё равно займитесь изучением Adobe Photoshop CS.

Во-первых, это очень интересно, захватывает куда больше самой лучшей игры, а во-вторых, знания по Photoshop окажутся очень полезными и необходимыми в жизни.

Хотите научиться делать слияние фотографий и рисунков двумя способами: с помощью быстрой маски и растушёвки? А превращать чёрно-белую фотографию в цветную? Мы надеемся, что этот учебный проект поможет вам творчески и увлекательно провести время, приобрести необходимые знания и умения для решения этих задач (теоретические материалы будут изложены в справочном пособии, практические - как примеры решения графических задач с применением русифицированной версии Adobe Photoshop CS, как видеоматериалы UVScreenCamera Films для английской версии Photoshop).

Цель проекта: повысить интерес учащихся к растровой графической программе Adobe Photoshop CS, стимулировать развитие у детей фантазии, воображения и стремления к художественному творчеству.

Участники проекта: команды, состоящие из учащихся 8-11 классов или индивидуальные участники.

«С процентами по жизни», организатор МОУ «СОШ №86»

Аннотация: Познавательно-творческий проект поможет учащимся развить навыки творчества, интерес к исследованию, систематизировать теоретические знания по теме «проценты». Мы надеемся, что наш проект заинтересует тех, у кого есть желание научиться выполнять любые процентные вычисления и расчеты, которые необходимы каждому человеку. Участвуя в нашем проекте, вы научитесь использовать различные приёмы при решении задач на смеси, сплавы и растворы. Проект приглашает учащихся не только для того, чтобы решать задачки на проценты и увидеть связь математики с химией, экономикой, но и найти ответы на вопросы, которые интересуют многих из нас, например: Очень интересно, а какие кредиты в нашем городе самые выгодные?

Цели проекта:

- выработать умения применять понятие «проценты» при решении задач прикладной направленности;
- развивать познавательный интерес, творческие способности учащихся;

- формировать самостоятельность и коммуникативные навыки.

Предмет: математика, химия, экономика.

Участники проекта: учащиеся 8-10 классов школ, гимназий, лицеев.

Проекты такого вида имеют ту же структуру, что и любые другие обучающие программы, и включают календарно-тематический план, теоретический материал, систему заданий, список критериев оценивания каждого задания, итоговый контроль и диагностику усвоения материала, - просто все это происходит дистанционно и средствами информационных технологий. Строго говоря, их нельзя назвать проектами, скорее это курс дистанционного обучения с элементами соревнования, конкурса.

Проекты по краеведению

Такие проекты интересны учителям и обучающимся в преддверии 300-летия города Омска.

«Немцы России», организатор МОУ «СОШ № 42»

Аннотация: Знаете ли вы, что в России проживает около 130 народов! Они различны по своей численности, языку, особенностям расселения, традиционным занятиям, укладу жизни. Одному из этих народов посвящен наш проект.

Если вы интересуетесь историей расселения немцев по территории России, хотите попрактиковаться в знании немецкого языка, увлекаетесь особенностями культуры и традициями российских немцев, тогда присоединяйтесь к нам. Будет интересно, занимательно и поучительно.

Цель проекта: развитие понимания своеобразия языка, традиций, культуры российских немцев, а также, воспитание толерантного отношения к народам, проживающим на территории нашей страны.

Предметные области: немецкий язык, история, география, информационные технологии.

Участники проекта: команды учащихся 7-9 классов (до 6 участников).

«Омские писатели – детям», организатор МОУ «СОШ №10»

Аннотация: Дорогие ребята! Уважаемые учителя начальных классов! Приглашаем вас принять участие в литературно-краеведческом проекте «Омские писатели – детям». В этом проекте вы познакомитесь с творчеством омских поэтов и прозаиков, а также

сможете попробовать себя в роли поэтов и художников. Проект будет интересен не только ученикам, но и учителям, так как собранные материалы пополнят методическую копилку учителя.

Цель проекта: развивать познавательный интерес к литературе родного края.

Участники проекта: ученики 2-5 классов. Участие в проекте командное.

Предметы: литературное чтение, краеведение, русский язык, изобразительное искусство, информатика.

«Праздник солнечного света», организаторы: музей Ф.М. Достоевского, МОУ «Гимназия №85»

Аннотация: Данный проект проводится в рамках областного фестиваля, посвященного творчеству Тимофея Белозерова. Проект «Праздник солнечного света» приглашает учащихся 5-7 классов в увлекательное путешествие по литературному Омску. Вы сможете побывать на экскурсии в музее Ф.М. Достоевского, попробовать себя в роли экскурсовода по памятным местам, связанным с жизнью и творчеством Т. Белозерова, задать вопрос современному детскому писателю, проявить свои литературные таланты. Результатом проекта станут творческие работы учащихся, лучшие из которых будут размещены на сайте музея Ф.М. Достоевского. Задания по всем этапам проекта предоставляются командам сразу. Участники могут выполнять задания досрочно, присылать ответы необходимо не позднее даты окончания этапа.

Цель проекта: развить устойчивый интерес школьников к литературному краеведению г. Омска, познакомить учащихся с творчеством Т. Белозерова.

Участники: учащиеся 5 – 7 классов

«Артефакты прошлого и настоящего», организатор МОУ «Гимназия №117»

Аннотация: Детские и молодёжные объединения должны иметь собственную символику и чтобы привлечь внимание тех подростков, которые не нашли своё место в обществе, они придумывают свои символы времени, в котором живут, символы, которые их объединяют, направляют, характеризуют. Например, значок. Но существуют непреходящие символы прошлого и настоящего – символы того государства, в котором живут и развиваются подростки. И именно эти непреходящие ценности-символы диктуют общие принципы, по кото-

рым развивается детское движение. Наш проект направлен на то, что каждое поколение подростков должно помнить и знать настоящие символы своего государства, чтобы строить своё будущее.

Цель проекта: Воспитание гражданской позиции и развитие творческих способностей у школьников.

Учебные предметы: история, ИЗО, информатика, обществознание.

Участники: Детские общественные организации, детские объединения (творческие, классные и др. коллективы). Возраст участников - учащиеся 5 – 11 классов.

Участие в конкурсе командное (количество участников- 4 - 10 человек). Руководителями команды могут быть вожатые, учителя-предметники, классные руководители, педагоги дополнительного образования.

«Маршрут для гостей города», организатор МОУ «СОШ №125»

Аннотация проекта: Каждый город нашей необъятной родины достоин того, чтобы его посетить. Вы знаете и любите свой город. Познакомьтесь с маршрутами туристических агентств и придумайте свой уникальный маршрут экскурсии по городу, в котором живете. Ваши карты с маршрутами будут выложены на сайте проекта. Кроме этого, участвуя в нашем проекте, вы научитесь искать и систематизировать информацию, использовать ее для решения насущных проблем.

Цель проекта: Создать уникальный маршрут путешествия по своему родному городу.

Предметы: информатика, краеведение.

Задачи проекта:

1. Научить искать нужную информацию, используя различные информационные системы.
2. Научить систематизировать найденную информацию.
3. Научить оптимизировать изображения.

Образовательные учреждения проводят интересные, познавательные проекты по литературному и историческому краеведению.

Условия, выполнение которых поможет при создании и проведении проекта

Для проведения проектов необходимо выполнение некоторых условий:

- если ваш проект носит конкурсный характер, то обязательен равный уровень возможностей участников (в том числе знаний по предмету и общеучебных умений и навыков; лучше одна образовательная программа и однотипные учебные заведения, поскольку профильные ОУ обеспечивают более высокий уровень возможностей своих участников; в начальной школе это особенно важно); требования к уровню подготовленности участников должны быть сообщены при объявлении проекта, еще в аннотации;

- возможность для учителя – руководителя команды оценить результаты деятельности участников на отдельных этапах и в итоге в качестве контрольных работ по предмету (это повышает мотивацию участников);

- наличие достаточной методической и дидактической базы:

- 1) план сайта проекта;

- 2) план работы с группой поддержки проекта в своем образовательном учреждении и с внешними соучредителями проекта;

- 3) инструкции по организации деятельности по проекту для учителей – руководителей команд и участников;

- 4) дидактические материалы (система заданий, упражнений);

- 5) сценарии мероприятий; методические разработки занятий;

- 6) список литературы;

- 7) список сетевых источников;

- организация группы поддержки проекта. В современных условиях справиться с проектом, в котором иногда участвуют десятки команд, одному человеку невозможно; обязательно должны быть те, кто поддержит автора: создатели и модераторы сайта, обработчики почты и т.д. Администрация учебного заведения тоже не должна быть в стороне: проект нужно включать в план работы образовательного учреждения.

- детальное планирование всех этапов разработки и проведения проекта обеспечит высокий уровень проектной деятельности: проект важно не только вовремя объявить, но и предусмотреть способы общения участников, методы сбора и анализа работ участников, формы мотивации на каждом этапе проекта, разработать итоговое мероприятие, продумать форму подведения итогов (это может быть не только объявление на сайте проекта, но и фестиваль, собрание, заседание дискуссионного клуба и т.д.), где участники получают сертификаты,

буклеты или диски с работами, выскажут собственное мнение о проекте.

3.4 Цели и задачи проекта

При создании проекта важно, как и в любой другой деятельности, четко осознавать, с какой целью и для решения каких задач он проводится. Как не ошибиться в определении и формулировке?

Определимся с терминами:

ЦЕЛЬ - образ результата, образ путей реализации и образ средств достижения. (2)

Договоримся, что образ результата будем называть - **РЕЗУЛЬТАТ**.

Путь реализации - средство как способ действий – **ПРОЦЕСС**.

Средство как предмет - инструмент действия – **РЕСУРС**.

Цели по отношению к задачам – единицы более высокого уровня, носят общий характер. Цели проекта реализуются через цели отдельных этапов - задачи.

В соответствии с принципами модернизации образования целями любых форм образовательной и воспитательной деятельности образовательного учреждения должно быть формирование соответствующих компетентностей. При формулировке цели желательно наличие глагола неопределенной формы. Постановка цели должна быть триединой, а именно: образовательная, развивающая, воспитательная.

Образовательные цели: формировать знания, умения и навыки.

Развивающие цели: развивать способности к ...; формировать компетенции в сфере... (самостоятельной познавательной деятельности и т.п.)

Воспитательные цели: воспитывать качества личности (формировать нравственную сферу, систему ценностей) или формировать компетенции в сфере гражданско-общественной, культурно-диалоговой деятельности.

Соответственно, задачи проекта - это те результаты, которые можно увидеть и каким-то образом измерить, при формулировке задач желательно использовать слова, которые означают завершенность.

Как правило, сначала возникает тема проекта, потом определяется состав и типология этапов, и только потом автор задумывается над формулированием цели. Поэтому, оценив тему и характер дея-

тельности участников проекта, лучше идти от задач к целям этапов, а затем к общим целям проекта.

Процессы – это действия, которые производят участники проекта. Вы их пропишете в задании к каждому этапу. Ресурсы в образовании всегда примерно одни и те же: имеющиеся у детей ЗУН, различные источники информации и учитель как организатор процесса. На основании списка проводимых процессов формулируем задачи этапа, на основании задач – цели проекта. Цель всегда больше задачи.

Например, проект *«Дендизм: стиль, мода, образ жизни»*, организатор МОУ «Гимназия №139»

1 этап: Викторина по истории дендизма: возникновение, этимология слова «денди».

2 этап: Создание презентации «Известные денди XIX - нач. XX вв.».

3 этап: Участники выясняют особенности «дендистской» моды и изображают их в свободной форме.

4 этап: Написание дневника-стилизации - «Один день из дневника денди» 8-9 класс. Создание статьи для современного «гламурного» журнала «В поисках современного денди» 10-11 класс.

5 этап: Исследование образа денди в произведениях русских писателей.

6 этап: О дендизме все и сразу. Составление Интернет - странички о дендизме.

Таблицу заполняем снизу – вверх, основываясь на типологии производимых учебных или творческих действий.

Цели	Образование: формировать компетентности в сфере познавательной деятельности: навыки продуктивного и репродуктивного познания		
	Развитие: развивать способность творческой самореализации (формировать компетентности в сфере творческой деятельности), языковое и речевое развитие		
	Воспитание: формировать компетенции в сфере ценностно-смысловой ориентации (культура, место русской культуры в мировой культуре)		
Задачи:	Формировать понятия "стиль", "мода", "образ";	Развивать навыки применения информационных технологий в творческой деятельности	Развивать способности творческой интерпретации научных понятий

Действия:	Знакомятся с понятием "дендизм": викторина по истории дендизма	Создают презентацию «Известные денди XIX - начало XX вв.»	Пишут дневник-стилизацию	Пишут статью о денди	Составляют интернет – странички о дендизме	Создают образ денди
-----------	--	--	--------------------------	----------------------	--	---------------------

Степень освоения понятия, качество презентации, стилизации, статьи и веб-страницы можно измерить. Сформулированы методические и дидактические задачи, а они работают на достижение целей.

Список компетентностей

Поскольку результатом образования теперь считаются сформированные компетентности, то в целях проекта можно прописывать именно их. Не обязательно указывать общую компетентность, достаточно назвать ее компонент. Для облегчения задач формулирования приводим подробный список компетентностей (3):

Компетенции, относящиеся к самому человеку как личности, субъекту деятельности, общения:

- компетенции здоровьесбережения: знание и соблюдение норм здорового образа жизни, знание опасности курения, алкоголизма, наркомании, СПИДа; знание и соблюдение правил личной гигиены, обихода; физическая культура человека, свобода и ответственность выбора образа жизни;

- компетенции ценностно-смысловой ориентации в мире: ценности бытия, жизни; ценности культуры (живопись, литература, искусство, музыка) науки; производства; истории цивилизаций, собственной страны; религии;

- компетенции интеграции: структурирование знаний, актуализация знаний, расширения приращения накопленных знаний;

- компетенции гражданственности: знания и соблюдение прав и обязанностей гражданина; свобода и ответственность, уверен-

ность в себе, собственное достоинство, гражданский долг; знание и гордость за символы государства (герб, флаг, гимн);

- компетенции самосовершенствования, саморегулирования, саморазвития, личностной и предметной рефлексии; смысл жизни; профессиональное развитие; языковое и речевое развитие; овладение культурой родного языка, владение иностранным языком.

Компетенции, относящиеся к социальному взаимодействию человека и социальной сферы:

- компетенции социального взаимодействия: с обществом, общностью, коллективом, семьей, друзьями, партнерами; конфликты и их погашение, сотрудничество, толерантность, уважение и принятие Другого (раса, национальность, религия, статус, роль, пол), социальная мобильность;

- компетенции в общении: устном, письменном; диалог, монолог, порождение и восприятие текста; знание и соблюдение традиций, ритуала, этикета; кросскультурное общение; деловая переписка; делопроизводство, бизнес-язык; иноязычное общение, коммуникативные задачи, уровни воздействия на реципиента.

Компетенции, относящиеся к деятельности человека:

- компетенция познавательной деятельности: постановка и решение познавательных задач; нестандартные решения, проблемные ситуации – их создание и разрешение; продуктивное и репродуктивное познание, исследование, интеллектуальная деятельность;

- компетенции деятельности: игра, учение, труд; средства и способы деятельности: планирование, проектирование, моделирование, прогнозирование, исследовательская деятельность; ориентация в разных видах деятельности;

- компетенции информационных технологий: прием, переработка, выдача информации; преобразование информации (чтение, конспектирование), мультимедийные технологии, компьютерная грамотность; владение Интернет - технологиями.

Хорошо, когда в задачах проекта прописывают и его конкретный результат: создание библиотеки работ участников, создание журнала, карты, сайта, форума, методической разработки по элективному курсу и т.п., но это можно отнести и к итогам проекта.

Формы деятельности участников проекта

Следует отметить – конкурсный характер всех проектов. Это последствия, на наш взгляд, массового участия наших учителей в сетевых предметных олимпиадах, проводимых Воронежским педагогическим университетом. В результате практически все городские проекты имеют одинаковую структуру:

0 этап. Аннотирование проекта на странице «*Телекоммуникационные проекты для обучающихся*» на странице «*Проекты и конкурсы*» Омского образовательного сервера.

Пример: «*И учил он притчами...*», учебно-творческий проект МОУ «СОШУИОП №62», <http://mou062.omsk.edu.ru/pritch/>

Тема учебного проекта: «Евангельские притчи в литературе и искусстве»

Аннотация: В последнее время мы наблюдаем возрастающий интерес и активное стремление к изучению тех нравственных христианских ценностей, которые в силу многих причин долгое время оказывались невостребованными.

Это находит отражение во всех сферах жизни нашего общества. Особенно тесно связана православная духовная культура с возникновением и развитием литературы. И возврат к ее изучению помогает нам более полно понимать творчество, казалось бы, уже хорошо известных нам поэтов и писателей.

Слова философа начала XX века Н.А.Бердяева о том, что вся русская литература "ранена христианством", лишь подтверждают необходимость уместного изучения христианских мотивов в русской литературе вне зависимости от типа учебного заведения.

Помимо более подробного изучения творчества тех или иных поэтов и писателей, работа с христианскими мотивами играет существенную роль и в духовно-нравственном воспитании детей. Таким образом, можно отметить, что актуальность данной темы обусловлена двумя взаимозависящими факторами: стремлением к более полному изучению творчества поэтов и писателей и решением проблем духовно-нравственного воспитания, что тесно связано с возрождением интереса к православной духовной культуре.

Цель и задачи:

- воспитание вдумчивого, заинтересованного читателя;

- формирование у школьников представлений о библейских сказаниях, евангельских притчах;
- освоение обучающимися знаний об использовании христианских мотивов в литературе, музыке, живописи;
- предоставление учащимся возможности для реализации своего интеллектуального потенциала;
- формирование исследовательской компетентности;
- развитие творческих и коммуникативных способностей, практических навыков работы на компьютере (MS Word, MS PowerPoint).

Образовательная область: русская литература и МХК

Участники проекта: учащиеся 5-11 классов. Участие в проекте командное (команда до 5 человек) и индивидуальное.

Руководители проекта: Ф.И.О.

Координатор проекта: Ф.И.О.

Сроки и этапы проведения проекта:

1 этап – Регистрация в проекте. (24.09 - 01.10)

2 этап – (02.10 – 15.10) конкурс «Стилизатор»: изучение особенностей жанра, результаты прислать в виде самостоятельно написанной стилизации притчи на современный актуальный сюжет;

3 этап – (20.10 – 20.11) конкурс «Исследователь»: выявление примеров использования евангельских притч в русской литературе, работа с текстом любого произведения русской литературы XIX, XX веков, подбор дополнительных ресурсов (документальные источники, иллюстрации, видео, музыкальные произведения и т.д.);

4 этап – (21.11- 20.12) конкурс «Главный редактор»: представление отчёта о работе в виде презентации, публикации, WEB-сайта;

5 этап – (25.12) подведение итогов.

По окончании проекта лучшие команды получают грамоты и все участники электронные дипломы, лучшие презентации будут размещены в Интернете на сайте проекта.

3.5 Этапы проектов

Примеры выполнения этапов различных проектов:

1 этап. Представление команд. Все делают презентацию, в которой рассказывают о команде, школе, руководителе.

Вот как предлагают представить свою команду авторы проекта «Искусство нитяной графики» (МОУ «СОШ №69»):

1 этап. «Давайте знакомиться...» (визитка, представление команды):

- Знакомство с участниками проекта.
- Придумайте название своей команды, девиз, эмблему;
- Расскажите об участниках и своем образовательном учреждении;
- Ответьте на вопрос: «Чем заинтересовал Вас данный проект?»

2 этап. Введение в тему. Викторина, тест или подобное задание, где нужно ответить на вопросы по теме проекта.

Например, проект по творчеству поэта Тимофея Белозерова:

Вопросы викторины.

- 1) Как звали маму Т.М. Белозерова?
- 2) Как называется первая книга поэта? Где и когда она вышла? Кто ее иллюстрировал?
- 3) Какие дипломы представлены на выездной выставке «Страна Белозёрия»?
- 4) Какое время суток особенно любил поэт и почему?
- 5) Т.М. Белозеров известен как поэт, но писал он еще и рассказы. Назовите сборник рассказов Т.Белозерова, представленный на выставке? Назовите несколько рассказов из этого сборника.
- 6) В каких детских журналах печатается поэт?
- 7) На каких иностранных языках публиковались произведения Т. М. Белозёрова?
- 8) Кто из омских поэтов написал книгу воспоминаний о Т.М. Белозёрове? Как она называется?
- 9) Кем в детстве мечтал стать Т.М. Белозёров?
- 10) Назовите наиболее интересный, на ваш взгляд, экспонат из архива Т.М. Белозёрова. Чем он вам запомнился?

11) Какие памятные места есть в Омске, связанные с именем Т.М. Белозёрова?

12) Почему танкеру «Лена-нефть 2018» было присвоено имя Т.М. Белозёрова?

13) Какие личные вещи Т.М. Белозёрова есть в архиве музея им. Ф.М. Достоевского? Как они оказались в музее?

При этом обычно предполагается, что участники проекта самостоятельно найдут источник информации.

В представленном проекте нужно было пойти в Омский литературный музей им. Ф.М. Достоевского и все узнать – то есть форма поиска информации была необычной.

3-ий этап (иногда несколько) обычно содержат творческое задание.

Примеры:

«И учил он притчами»: познакомиться с жанром и создать свое произведение в этом жанре; найти евангельские притчи в литературных произведениях, проанализировать их роль в произведении; систематизировать результаты

«Моя любимая эпоха в Отечественной истории»: совершить путешествие в историческую эпоху и составить отчет в любом жанре для начальной школы

При этом каждый этап оценивается отдельно, результаты суммируются и определяются по итогам победители проекта.

4 этап. Подведение итогов.

На этом этапе награждают победителей и вручают сертификаты участникам, проводят итоговые общие мероприятия.

Например, традиционно по итогам своих проектов в гимназии №26 устраивается фестиваль участников проекта, создаются буклеты и диски с работами, - мероприятие проходит празднично и интересно. Надо сказать, что число участников проектов этой гимназии всегда велико – проекты интересные и мероприятия яркие.

Надо отметить, что сложившаяся схема - не единственная. Проекты такого рода возникли в период, когда информационные технологии только появились в образовании, часто никаких средств связи между участниками, кроме электронной почты, не было, технология телекоммуникационной проектной деятельности не была подробно описана. Сегодня ситуация иная, и мы должны довести наши проекты до нужного уровня.

И, хотя задачей проектной деятельности является не соревнование участников в уровне знаний и степени владения информационными технологиями, суть телекоммуникационных проектов состоит в том, чтобы в разных местах собрать информацию с помощью телекоммуникации, объединить ее в общий продукт и выставить этот продукт для всеобщего пользования или только для участников.

Именно так был построен проект «Время вернуться домой» (<http://letopisi.ru>), где участники описывали места, где они живут, и все вместе составляли сетевую энциклопедию городов и деревень нашей страны.

Уровень подготовки участников телекоммуникационных проектов таков, что позволяет перейти к следующему этапу телекоммуникационного проектирования – созданию коллективных работ, где каждый участник выполняет поиск и обработку своей части информации, а организаторы проекта сводят все это в единый документ, который имеет общее значение и доступен всем.

Первые проекты такого рода уже появились:

«*Омские писатели – детям*», организатор МОУ № СОШ №10", <http://mou010.omsk.edu.ru/pro2007/index.htm>

По результатам проекта создана библиотека произведений участников и выставлена на сайте школы. Библиотека интересна, конечно, участникам проекта, но все-таки до конца проектная задача здесь не решается.

Разумеется, проекты не должны превращаться в соревнование. Важно отметить еще одну негативную сторону большинства проектов – это отсутствие исследовательской деятельности, либо ее ограничение поиском информации без каких-либо дальнейших действий с этой информацией. Разумеется, этого недостаточно. Дети способны проводить исследование по-настоящему, нужно только правильно организовать эту работу. Естественно, что результаты не станут научным открытием, но для себя ребенок открытие совершит, технологию исследовательской деятельности освоит, а это и есть цель ученического исследования.

3.6 Формы исследовательской деятельности в проекте

Традиционно под исследованием мы понимаем все виды деятельности, которые требуют поиска информации и её анализа. В ре-

зультате мы получаем новые знания, без них невозможна познавательная деятельность.

Чтобы не изобретать велосипед, воспользуемся определением учебного исследования, данным А. В. Леонтовичем (4): "Исследовательская деятельность учащихся – деятельность учащихся, связанная с решением учащимися творческой, исследовательской задачи с заранее неизвестным решением ...и предполагающая наличие основных этапов, характерных для исследования в научной сфере, нормированную исходя из принятых в науке традиций: постановку проблемы, изучение теории, посвященной данной проблематике, подбор методик исследования и практическое овладение ими, сбор собственного материала, его анализ и обобщение, научный комментарий, собственные выводы.

Любое исследование, неважно, в какой области естественных или гуманитарных наук оно выполняется, имеет подобную структуру. Такая цепочка является неотъемлемой принадлежностью исследовательской деятельности, нормой ее проведения".

Вместе с тем учебное исследование предполагает нахождение только субъективной истины, поскольку учебное исследование производится не ради её поиска, а ради освоения технологии исследования. Важен процесс формирования и развития компетентностей. В силу понятных особенностей ученическое исследование претендовать на объективность не может, но бывает, что и объективная новизна присутствует.

Этапы исследования.

1. Постановка проблемы, целей и задач исследования, выдвижение гипотезы.
2. Определение методов исследования.
3. Анализ теоретической базы.
4. Сбор фактов и обработка с помощью определенных в п.2 методов.
5. Анализ и интерпретация собранных данных.
6. Обобщение результатов, выводы.

Рассмотрим на предмет присутствия всех этапов исследования презентацию из проекта по социальной работе **«О борьбе со сквернословием»**.

1 этап. Постановка проблемы, целей и задач исследования.

Характеристика общественной ситуации (сквернословие приобрело массовый характер). Сквернословие – это зло. С ним необходимо бороться. Как?

2 этап. Определение методов исследования.

Проведем опрос общественного мнения.

Вопросы: как вы относитесь к сквернословью, в каких случаях вы используете эти выражения, какие причины распространения видите

3 этап. Анализ теоретической базы.

Научное определение сквернословия, его история.

4 этап. Сбор фактов и обработка с помощью определенных в п.2 методов

Результаты опроса после статистической обработки. Рейтинговый лист методов решения

5 этап. Анализ и интерпретация собранных данных

Сквернословие распространено, но с ним нужно бороться следующими методами (список методов)

6 этап. Обобщение результатов, выводы.

Если мы не изменим свое отношение к сквернословью, то скоро все будут только ругаться. Необходима специальная программа по изменению отношения общества к сквернословью. Общество должно влиять на личность. Личная позиция.

Этот проект собрал массу участников, было опрошено более 1,5 тысяч респондентов.

Исследование социально-речевой ситуации позволило ее адекватно оценить (почти все сквернословят, но считают, что это нехорошо) и предложить способы выхода из нее (разные: от намазывания языка зеленкой до тюремного заключения), причем многие исследователи нашли правильное решение: человек должен сам повышать свою культуру и не оглядываться на мнение толпы.

Подробно технология исследовательской деятельности описана в двух источниках, каждый из которых имеется в свободном доступе в сети (4) и (5).

Практические методы исследования.

Измерение, наблюдение и эксперимент.

Наибольшие трудности у организаторов проекта всегда вызывает выбор методов исследования, поэтому рассмотрим их с точки

зрения особенностей организации телекоммуникационной проектной деятельности. Возьмем следующие понятия.(6)

ИЗМЕРЕНИЕ - совокупность действий, выполняемых при помощи средств измерений с целью нахождения числового значения измеряемой величины в принятых единицах измерения. Различают прямые измерения (напр., измерение длины проградированной линейкой) и косвенные измерения, основанные на известной зависимости между искомой величиной и непосредственно измеряемыми величинами.

НАБЛЮДЕНИЕ - целенаправленное восприятие, обусловленное задачей деятельности; выделяют научное наблюдение, восприятие информации на приборах, наблюдение как часть процесса художественного творчества и т. п. Основное условие научного наблюдения — объективность, т. е. возможность контроля путем либо повторного наблюдения, либо применения иных методов исследования (напр., эксперимента).

ЭКСПЕРИМЕНТ - (от лат. experimentum — проба, опыт), род опыта, имеющего целенаправленно исследовательский характер и проводимого в искусственных, воспроизводимых условиях путем их контролируемого изменения. Следует отметить, что эксперимент может быть также применен для проверки результатов исследования, поскольку практика – главный критерий истины. Эксперимент – часть практической деятельности.

Названные методы, как правило, объединяются. Обычно мы проводим эксперимент, в ходе которого наблюдаем и измеряем изменения объекта исследования.

Приведем план исследования, методом которого является эксперимент, включающий наблюдение и измерение, на тему: *Может ли герань быть средством снижения заболеваемости вирусными инфекциями в школе?*

1. Гипотеза: Существуют исследования, доказывающие, что герань вырабатывает фитонциды. Семь растений нужно поставить в кабинете площадью 50 м², чтобы снизить сезонную заболеваемость вирусными инфекциями.

Необходимо проверить, как изменяется уровень заболеваемости в зимний период в контрольном и экспериментальных классах начальной школы. Следует при планировании эксперимента помнить, что недостаточно поставить в класс одно растение, нужно несколько.

Количество растений можно изменять. Для соблюдения чистоты эксперимента необходимо исключить возможность влияния других средств снижения заболеваемости (проветривания, например), то есть все остальные характеристики в контрольном и экспериментальных классах должны быть абсолютно одинаковыми.

2. *Эксперимент.* В трех кабинетах одинаковой площади, с одинаковым числом обучающихся ставим растения примерно одного размера по 10, 7 и 3 растения. В четвертом кабинете растения не ставим. Во всех кабинетах проветриваем помещения одинаковым образом (все факторы, кроме числа растений должны быть одинаковыми) и на протяжении января – апреля фиксируем каждый день число заболевших ОРЗ. Составляем график заболеваемости в каждом кабинете.

3. *Анализ собранных данных.* Сравниваем полученные данные: в каком из кабинетов заболеваемость была ниже? Составляем сводный график.

4. *Интерпретация и выводы.* Снизилась – не снизилась. Влияет – не влияет, если влияет, то как? Быть может, для того, чтобы не заболеть, в классе не должно быть учеников, одна герань? Проверьте – узнаем.

5. *Оформление хода исследования и результатов в документ.* Представление документа организаторам проекта.

Если проверить действие всех комнатных растений, вырабатывающих фитонциды или просто очищающих воздух, то получится очень интересный исследовательский проект, а результатом общим будет инструкция по озеленению учебных кабинетов начальной школы.

Практические методы исследования, применяемые в общественных науках

Наблюдение возможно и в гуманитарных науках, например наблюдение над текстом художественного произведения:

Пример: проект *«И учил он притчами...»*, конкурс *«Исследователь»*.

Это выявление примеров использования евангельских притч в русской литературе, работа с текстом любого произведения русской литературы XIX, XX веков, подбор дополнительных ресурсов (документальные источники, иллюстрации, видео, музыкальные произведения и т.д.).

Команда выбирает одно (или больше, но только одного автора) произведение русской литературы, в сюжете которого использованы евангельские притчи (например, притча о воскрешении Лазаря в «Преступлении и наказании» Ф.М. Достоевского.) и отвечает на вопросы:

Для чего автору понадобилось использовать библейский сюжет? Какую нагрузку, идейную и художественную, он несет? Что дает использование притчи для раскрытия характера героя? Как понимание текста современным читателем зависит от понимания притчи, включенной в текст, и т.п.

Свое исследование необходимо подтвердить документальными источниками, иллюстрациями к тексту или к притчам, ассоциативными иллюстрациями, музыкой, видеофрагментами и т.д. Отчет о работе на данном этапе оформляется в виде текстового документа с приложениями (сочинения, эссе, исследовательская статья, дневник читателя, реферат).

Опыт работы показывает, что самое удобное поле для исследований – общественная жизнь. Эти исследования не требуют никакого технического обеспечения, литература по этим вопросам вполне доступна, возможна личностная значимость результатов, высокое, в связи с этим, нравственное воздействие. Результаты исследования могут быть достаточно объективны – методы, применяемые в исследовании общественного мнения, это позволяют. К тому же легко создается итоговый «продукт»: например, в проекте по сквернословию после объединения данных, полученных всеми участниками, у нас получилась таблица для анализа, где были данные по 1,5 тысячи респондентов, и данные были доступны всем, каждый мог анализировать данные и делать выводы.

Самый распространенный способ исследования общественного мнения – опрос. Его объективность зависит от количества респондентов. Если проводить опрос, одновременно используя шкалу оценок, то мы будем иметь дело с рейтингом исследуемого явления.

ОПРОС - метод сбора первичной информации об объективных и (или) субъективных фактах со слов опрашиваемого. В социальных исследованиях обычно применяют выборочные опросы (см. Выборочное наблюдение) для изучения общественного мнения, потребительского спроса населения и др. Основные средства — анкетирование и интервьюирование.

АНКЕТА (франц. enquete, букв. — расследование) - опросный лист для получения каких-либо сведений о том, кто его заполняет, или для получения ответов на вопросы, составленные по определенной программе.

РЕЙТИНГ (англ. rating),

1) индивидуальный числовой показатель оценки спортивных достижений шахматиста (шашкиста) в классификационном списке (рейтинг-лист), ежегодно составляемом ФИДЕ (ФМИД) для сильнейших шахматистов (шашкистов) мира.

2) Степень популярности известного деятеля (в области политики, культуры и т. п.).

Теперь все чаще мы говорим о рейтинге какого-то объекта, а не спортсмена. Оценка объекта дается большим количеством опрашиваемых по специальной шкале.

Составление опросника, анкеты, схемы интервью – достаточно сложная задача. Следует при этом помнить, что респонденту должна быть ясна цель опроса, понятны вопросы. Удобнее всего, когда вопросы предполагают не более чем двузначный ответ.

Пример опросника:

Анкета - опросный лист по проблеме сквернословия.

Дата опроса _____ 200 г. Опрос проводил:
_____, _____ класс

Вопрос					Статистика
Сквернословите? Да (1) нет (2)					1. 2.
Постоянно в кругу сверстников (1) Или только «в сердцах» (2)?					1. 2.
Когда научились (возраст)? 5-10 лет (1) 15-20 лет (3) 10-15 лет (2) после 20 лет (4)					1. 3. 2. 4.
У кого научились (компания сверстников (1), семья (2) , школа (3) другое (4)?					1. 2. 3.
Сквернословят ли Ваши родители? Да (1) нет (2)					1. 2.
Сквернословие – это хорошо? Да (1) нет (2)					1. 2.

Почему сквернословите? В этом нет ничего плохого (1), Так делают все (2), Не хотел бы, но стремлюсь не отличаться от компании (3)					1. 2. 3.
Нужно ли бороться с массовым сквернословием? Да (1) Нет (2)					1. 2.
Отмечаете ли Вы сквернословие как отрицательную характеристику личности? Да (1) нет (2)					1. 2.
Испытываете ли Вы неудобство при невозможности сквернословить? Да (1) нет (2)					1. 2.

Такого рода исследования не только показывают сложившуюся общественную ситуацию, но и позволяют сделать проектную деятельность по-настоящему результативной: можно знакомить с положением дел родителей и педагогов, проводить мероприятия по итогам, размещать полученные данные в Сети, открывать форумы и т.д., формировать общественное мнение по проблеме.

Выводы по результатам исследования

Выводы – это то, ради чего и затевается исследование. Они должны точно следовать из результатов исследования. Результаты могут быть положительными и отрицательными. Делая выводы, исследователь поднимается через анализ и синтез до уровня обобщения.

АНАЛИЗ (от греч. analysis — разложение),

1) расчленение (мысленное или реальное) объекта на элементы; анализ неразрывно связан с синтезом (соединением элементов в единое целое).

2) Синоним научного исследования вообще.

3) В формальной логике — уточнение логической формы (структуры) рассуждения.

СИНТЕЗ (от греч. synthesis — соединение), соединение (мысленное или реальное) различных элементов объекта в единое целое (систему); синтез неразрывно связан с анализом (расчленением объекта на элементы).

ОБОБЩЕНИЕ, переход на более высокую ступень абстракции путем выявления общих признаков (свойств, отношений, тенденций

развития и т. п.) предметов рассматриваемой области; влечет за собой появление новых научных понятий, законов, теорий.

В связи с наличием двух уровней абстрагирования выводы должны содержать 2 части:

1. Аналитическая часть: характеристика состава и деятельности исследуемой системы, ее эффективности в существующих условиях; характеристика проблем, возникающих в деятельности исследуемого объекта;

2. Обобщающая часть: описание необходимых изменений в системе или прогноз ее развития при изменении условий деятельности.

Пример. Результаты измерений содержания углекислого газа в учебных кабинетах

Тип опыта	Содержание углекислого газа в %
Проверка содержания газа до начала занятий	0,03
Проверка углекислого газа после занятий в хорошо проветриваемом кабинете	0,054
Проверка углекислого газа после занятий в не проветриваемом кабинете	0,204

В результате нашего исследования мы определили, что:

1. Концентрация углекислого газа до начала занятий не превышает его обычного содержания в воздухе (0,03%).

2. После окончания занятий в проветриваемых помещениях концентрация углекислого газа не превышает нормы (0,054%)

3. В помещениях, которые проветривались в течение дня не регулярно, концентрация углекислоты превысила ПДК в 2 раза.

4. Если своевременно не проветривать учебные помещения, то находиться в них не только вредно, а просто опасно для здоровья

Результат: график проветривания учебных помещений

Оценка работы. Возможные критерии оценки.

3.7 Формы представления проектов

Поскольку формы представления исследования или проекта могут быть весьма разнообразны, то мы рассмотрим только компьютерные варианты оформления результатов: презентацию, публикацию и сайт.

До начала работы над той или иной формой необходимо сообщить детям критерии, по которым будет оцениваться результат. Это абсолютная необходимость. Требования должны быть четкими и доступными. Все неясности разбираются на этапе знакомства с критериями работы.

3.8 Критерии оценивания результатов проекта

Общие (для всех форм):

1. Дизайн логичен и очевиден.
2. Имеются постоянные элементы дизайна.
3. Дизайн подчеркивает содержание.
4. Все параметры шрифта хорошо подобраны (текст хорошо читается и с экрана).
5. Графика правильно подобрана, соответствует содержанию, подчеркивает содержание.
6. Навигация полная и работает на должном уровне.

Для презентации: применена графика, расположение слайдов в логическом порядке.

Для публикации: единство стиля оформления, достаточный объем, обоснованность иллюстраций (перегружать нельзя, содержание – главное).

Для сайта:

- Страница просматривается на экране полностью, полоса прокрутки не требуется
- Страница не перегружена изображениями.
- Присутствует все панели навигации.
- Навигация сквозная.
- Страницы имеют правильную конструкцию (расположение текста, поля и т.д., оформление списков).
- Вся информация прописана на страницах сайта, скачивать файлы (задания, например) для того, чтобы их посмотреть, не требуется.
- Файлы, которые участники должны сохранить себе или распечатать, присутствуют не только как текст, но есть и ссылка, по которой можно скачать или распечатать.

Содержание:

- Фактическая информация достаточна;

- Факты достоверны;
- Идеи полностью описаны и раскрыты;
- Система доказательств полная и достаточная;
- В работе содержатся собственные умозаключения;
- Умозаключения основаны на собственных исследованиях;
- Присутствуют все этапы исследования проекта.

Степень сформированности речевых навыков: речевые ошибки; фактические ошибки; логические ошибки в структуре предложения; пунктуационные ошибки; орфографические ошибки; грамматические ошибки.

Качество речи: логика построения текста соответствует поставленной задаче; структура построена верно и содержит не менее трех аргументов; образно-выразительные средства присутствуют и применяются верно; работа стилистически единообразна; оригинальность (не в смысле необычности, а в смысле собственный текст, не списанный) изложения присутствует.

Качество информации: найдено достаточное количество фактов для анализа; источники информации не вызывают подозрений в недостоверности; присутствуют ссылки на все источники информации; не нарушено авторское право при цитировании и копировании; библиография достаточная и верно оформлена.

Качество ЗУН по предмету. Это каждый предметник определяет сам, руководствуясь требованиями учебной программы и собственными соображениями.

В результате получается примерно 35 параметров, каждый из которых может быть оценен.

Можно выставлять одну отметку по 100-балльной шкале, можно поделить виды работы, поскольку представленный список критериев оценки не обязательно использовать весь, но в полном варианте он позволяет поставить несколько отметок, например, ставить отметки по отдельным предметам (например, по информатике, русскому языку и литературе), если вы проводите интегрированный учебный проект.

На каждом этапе проекта по результатам оценки составляется рейтинг участников на данном этапе. По итогам проекта составляется общий рейтинг, в результате мы определяем победителей.

Предлагаемый список критериев - руководство к действию, он может быть дополнен и даже кардинально изменен в зависимости от

целей и характера деятельности участников проекта. К тому же часто возникает необходимость особенно отметить какую-то работу, поэтому всегда оговаривайте право организаторов на бонусные и штрафные баллы.

IV. Создаем проект

Итак, мы решили провести настоящий телекоммуникационный проект. Для этого у нас есть техника, связь и творческий коллектив. В каком порядке и что делать?

Составим вместе план телекоммуникационного проекта «Литературная карта г. Омска».

Действие	Содержание	Кто делает
Придумываем идею	Составить гипертекстовую интерактивную карту г. Омска, где будут обозначены места, связанные с жизнью и творчеством известных литераторов; в карте по ссылке будет открываться страница с описанием жизни и творчества, фотографиями, библиографией и т.д. – всем, что удастся найти.	Автор
Ищем информацию для создания плана	Составляем список писателей (ищем в Интернете, в Областном литературном музее им. Достоевского), писательских организаций	Автор
Составляем план проекта	Создаем список этапов с указанием основного содержания деятельности	Автор
Создаем команду	Приглашаем детей стать дизайнерами, инженерами, программистами, объясняем задачу; Приглашаем коллег помочь в создании проекта; Приглашаем администрацию поддержать проект; Договариваемся с Литературным музеем им. Ф.М. Достоевского об участии в проекте и Областной научной библиотекой им. Пушкина, Областной библиотекой детской и юношеской литературы	Автор, сетевой координатор, зам. Директора по научной работе
Определяем точное содержание этапов деятельности участников проекта	Создаем список сведений о литераторе, список литераторов; определяем форму представления сведений о литераторе на карте; определяем типы редакторов, в которых будет составляться карта и приложения к ней.	Автор, сетевой координатор, зав. Кабинетом информатики,
Заполняем методический паспорт проекта	Приложение 1: определяем название, цели, задачи, сроки, формы поощрения участников.	Автор, сетевой координатор, куратор ТП
Создаем пол-	Составляем аннотацию проекта;	Автор проекта

ный комплект документов по проекту	Составляем задание ко всем этапам проекта, список ссылок и источников информации, дидактические и методические материалы, ответы на вопросы викторин и т.д	Сетевой координатор Куратор ТП Инженер сайта Модератор сайта Все, кто будут вести проект
Отправляем полный пакет документов (включая сайт) куратору ТП	Окончательная диагностика, коррекция при необходимости	Автор, куратор
Объявляем проект	Объявление на сайте школы, городском сервере, в Интернет-изданиях и т.п.	Сетевой координатор, модератор сайта
Проводим проект	Работаем по плану проведения проекта	Автор Сетевой координатор Модератор Координаторы этапов или почты (если есть)
Подводим итоги	Создаем итоговый документ и выставляем его в свободный доступ, объявляем результаты на сайте и по почте, проводим итоговое мероприятие	Все предыдущие + Администрация

4.1 Творческий коллектив.

- Автор или авторский коллектив – те, кто придумал тему, создал программу, методическую и дидактическую базу;
- Сетевой координатор – тот, кто в школе отвечает за представление образовательного учреждения в сети и за организацию телекоммуникационной деятельности;
- Веб-инженер и веб-дизайнер – те, кто создает сайт, его индивидуальный дизайн, выставляют его в сети и обеспечивают его функциональность; в нашем проекте они еще будут создавать по итогам проекта интерактивную карту города;
- Модератор сайта – тот, кто занимается лентой новостей на сайте, отвечает за своевременное объявление этапов и их результатов, работает с посетителями форума и участниками гостевой книги;

- Локальные координаторы – те, кто просматривает почту, сортируют ее, выдают на проверку содержания авторам, сводят полученные материалы в систему, пригодную для работы;
- Куратор проекта – методист, помогающий авторам правильно выстроить содержание этапов (но не придумывать его), сформулировать цели и задачи, схему проведения проекта и представления его на образовательном сервере;
- Инженерами, дизайнерами, модераторами, локальными координаторами могут быть обучающиеся образовательного учреждения.

4.2 Сетевой координатор и его деятельность

Координатор выполняет в проекте очень важную роль:

- координирует взаимодействие всех субъектов, занятых в конкретном телекоммуникационном проекте,
- контролирует графики выполнения текущих Интернет проектов,
- отвечает за ведение и завершение проекта перед его участниками и организаторами,
- оказывает помощь (организационную, методическую, техническую) командам – участникам проектов,
- организует и проводит совместно с авторами проекта проведение в сети собственного проекта МОУ,
- создает сайт проекта, размещает его в сети Интернет.

Примерные обязанности координаторов сетевых проектов приведены в Приложении 1.

Составляем методический паспорт проекта

Методический паспорт позволяет точно представить сроки проведения проекта, цели и задачи каждого этапа, особенности их проведения, это своего рода график проведения проекта с кратким описанием целей, критериев оценки и результатами всех этапов.

Этот паспорт не только представляется куратору для методической экспертизы в пакете документов по проекту, но должен быть у каждого из координаторов, руководителей команд – то есть всех тех, кто обеспечивает проведение проекта.

Методический паспорт телекоммуникационного проекта «Литературная карта г. Омска»

Название проекта: Литературная карта города Омска

Цели:

Развитие компетенций в сфере познавательной деятельности (приращение знаний).

Развитие компетенций в сфере информационных технологий (преобразование информации, интернет-технологии);

Развитие компетенций ценностно-смысловой ориентации (культурные ценности)

Задачи:

Сформировать понятия «история литературы», «литературное краеведение», «современная литература», «литературный процесс»;

Освоить технологии графического представления информации; 1 соответствующий редактор;

Познакомить с ролью писателей в истории г. Омска и Сибири.

Практические результаты: интерактивная карта, на которой будут представлены биографические сведения, изображения, библиография омских литераторов; расширение информационного пространства образовательных и культурно - досуговых учреждений.

Этап проекта. Сроки	Задачи каждого этапа.	Наполнение	Критерии оценки	Конечный результат
Подготовительный Регистрация участников	Сформировать команду участников	Регистрация команд участников по установленной форме в соответствии с критериями проекта.	Не оценивается	Список зарегистрированных команд.
Этап 2. Информационно-библиографический.	Развитие познавательного интереса к литературному краеведению... Формирование навыка поиска и переработки информации	Выбрать автора, информацию о котором будет искать команда. Составить список возможных источников информации о творчестве и биографии литератора (с указанием данных об источнике);	Достаточность сведений Достоверность источников Соответствие библиографического списка нормам оформления библиографии	Списки источников информации для интерактивной карты в формате html или txt

		составить библиографию литератора (с указанием выходных данных по каждому тексту)		
Подведение итогов информационно-библиографического этапа	Поддержание мотивации участников проекта, обобщение результатов.	1 этап формирования карты: обозначение места деятельности литератора, списка его произведений, источников информации о нем.		Объявление команд, создавших самые качественные списки. Оценок нет. Создание общего списка источников сведений обо всех омских литераторах и представление его в легенде карты для всеобщего доступа и применения на следующем этапе проекта
Этап 3, биографический	Формировать навыки творческого преобразования информации	Создание биографии литератора	Достоверность сведений; соблюдение авторских прав. Стилистическое единство, качество письменной речи.	Биография в формате html или txt

Подведение итогов, сроки	Мотивация участников; ознакомление всех участников с общими результатами деятельности	Аналитическое письмо авторов и координаторов проекта; система навигации по карте и на сайте карты	По результатам рефлексии участников: рассматривают карту и представленные сведения по авторам, составляют замечания по улучшению карты, делятся впечатлениями.	Создание системы навигации, представление биографий, библиографических списков на карте в Сети
Этап 4. Графический	Освоение графического редактора; Развитие способностей к изобразительному творчеству	Видеоряд к творчеству и биографии литератора: изображения мест города, связанных с жизнью и творчеством, личных изображений, иллюстраций к произведениям	Единообразии оформления, качество обработки изображения, соответствие заявленному формату	Папка с обработанными в соответствии с требованиями изображениями.
Итоги этапа	Мотивация участников, знакомство всех участников со всеми работами	аналитическое письмо авторов и координаторов, выставление папок с изображениями в свободный доступ		Дополнение карты изображениями

Подведение итогов проекта	Благодарность участникам, знакомство участников, представление карты	Видеоконференция в городском ресурсном центре информатизации образования «Тьютор», конференция в музее или библиотеке		Награждение участников, представление карты на сайте Литературного музея
---------------------------	--	---	--	--

4.3 Аннотация проекта

Аннотация является кратким обоснованием выбранной темы с точки зрения ее актуальности и перспективности. В аннотацию может быть включено несколько предложений, отвечающих на вопросы:

- Кто будет выполнять проект?
- Кому и почему нужен (интересен) этот проект?
- Что получится в результате?
- Как проект будет выполняться?
- Что потребуется для выполнения проекта?

Аннотация должна быть яркой. Цель аннотации – привлечь внимание к проекту.

- Данные проекта (шаблон).
- Руководители.
- Координатор проекта.
- E-mail.
- Содержание: (предметная направленность)
- Участники проекта.
- Сроки проведения.
- Регистрация участников: (сроки).

Для участия необходимо зарегистрировать свою команду по адресу: _____ в теме письма указать ключевое слово _ название команды _ № этапа _. Например: Краеведы _ исследователи _ №1

Форма регистрации:

- Название населённого пункта
- Наименование образовательного учреждения
- Класс
- Название команды
- ФИО руководителя команды
- ФИО координатора
- Электронный адрес
- Ссылка на сайт.

Обязательное условие

Например:

необходимо принимать участие во всех этапах проекта!

Когда и в какой форме будут подведены итоги.

Как будут использоваться данные (результаты, материалы), полученные в ходе проведения проекта.

Технические требования к пересылаемым работам

- Формат пересылаемых файлов;
- Объем пересылаемых файлов;
- Необходимость архивирования и проверки на вирусы.

Наши координаты. Указание дополнительной информации для связи с руководителями проекта.

Как правило, составление заданий к этапам у авторов не вызывает трудностей, поэтому приводить полный текст заданий по проекту мы не будем – их содержание ясно из методического паспорта, критерии оценивания тоже там прописаны.

4.4 Создание сайта проекта

О чем нужно помнить, создавая сайт?

- Сайт проекта должен появиться до начала проекта, а не после его проведения;
- Вся важная информация на страничке должна находиться в пределах одного экрана;
- Не забывайте проверять странички на отсутствие грамматических ошибок;
- Время загрузки странички не должно превышать 5-7 секунд, поэтому следите за объемом изображений;
- Объем странички желательно ограничить 15-20 килобайтами;
- Сайт должен быть интересен и полезен и детям, и учителям;
- С сайтом должно быть легко и удобно работать;
- На сайте проекта размещается информация, которая нужна авторам и участникам проекта для успешного взаимодействия;
- На сайте проекта информация с заданиями этапов проекта размещается своевременно – то есть до начала этапа;
- Следует обязательно протестировать сайт на скорость загрузки и навигацию перед загрузкой на сервер.

Примерная структура сайта проекта

1-ая страница - главная

- Название;

- Цитата, лозунг проекта;
- Аннотация;
- Цели и задачи;
- Формы взаимодействия организаторов с участниками;
- Авторы, координаторы, администраторы, организаторы,

учредители;

- Контактная информация.

2-ая страница - график проведения проекта

- Условия регистрации;
- Сроки проведения проекта;
- Этапы проведения проекта;
- Условия участия;
- Особенности проведения;

3-я страница - участники

- Список команд;
- Лучшие работы.

4-я страница - тематические странички, посвященные разным этапам проекта (с обязательным наличием критериев оценивания работ участников проекта):

- Название и срок проведения этапа;
- Задание этапа; лучше разместить задание прямо на странице и поставить ссылку на файл для скачивания и распечатки – просто ссылка на файл задания на пустой странице выглядит как неуважение к участникам;

- Критерии оценивания этапа;
- Ссылки на методические и информационные материалы, расположенные на соответствующих страницах;

- Технические требования к пересылаемым работам;
- По окончании каждого этапа необходимо сообщить правильные ответы (лучше выставить на сайте);

5-я страница - методические странички или информационные (если такие материалы предусмотрены проектом)

6-я страница - результаты проекта:

1. Итоговая таблица с результатами каждого этапа;
2. Награды, призы;
3. Сообщение о том, где и когда можно получить награды;

4. Сообщение о месте и плане проведения итогового мероприятия проекта (если такое проводится);

5. Рефлексия участников и организаторов проекта.

Предупреждение.

Сайты проектов можно размещать на платформе UcoZ. <http://www.ucoz.ru>. UcoZ - это проект, призванный помочь любому желающему создать свой собственный сайт. Если сайт уже имеется, то очень просто можно сделать его более наполненным и интересным, добавив новые возможности. При этом не требуется владеть профессиональными навыками Web-дизайна, а предоставляемые услуги бесплатны.

Но! Если сайт не посещается в течение 40 дней, то перестает быть доступным. Так, из перечисленных ниже 5 сайтов проектов, выложенных в этом году на UcoZ, доступен и действует только один: <http://variazii.ucoz.ru> "Вариации прекрасного" МОУ "СОШ №63".

1) <http://galereya142.ucoz.ru> "Галерея Великих имён" "СОШ №142",

2) <http://www.gymn12.ucoz.ru> "Каким будет 21 век?" "Гимназия №12",

3) <http://project083/ucoz.ru> «Природные зоны Омской области» "СОШ №83",

4) <http://mou007.ucoz.ru> «Занимательная логика» МОУ «СОШ №7».

4.5 Технические требования к документам проекта

Для каждого из этапов проекта следует указать:

1. Допустимый объём и количество пересылаемых файлов;
2. Форму представления информации и способы упаковки (сжатия) этой информации и проверки на вирусы;
3. Придумать универсальную форму для названий пересылаемых файлов, например:
 - Этап, _название_ команды, _номер школы (1_Эрудиты_86), или (если у вас идет более одного проекта одновременно), краткое название проекта, _этап, _команда, _номер школы (Прогрессы_4_Интеграл_143),
 - слова, которые должна писать команда (участник) в начале каждого пересылаемого файла,
 - ключевые фразы, которые участники будут писать в теле и теме письма.

К заданиям каждого этапа координатор должен указать:

- имя файла с заданием, которое должно содержать название проекта и номер этапа;
- в самом файле с заданием необходимо указывать сроки выполнения заданий этапа;
- обязательно указывать адрес для пересылки материалов;
- если в заданиях предусмотрены ссылки на используемые материалы, то надо напомнить участникам библиографические правила цитирования источников;
- обязательно нужно сообщать участникам о получении работ.

Грамоты за призовые места должны включать:

- название команды, полное наименование образовательного учреждения;
- Ф.И.О. руководителей команды и координатора команды;
- список участников команды с указанием Ф.И.О. (можно в отдельном сертификате участников проекта);
- название проекта;
- полное наименование организации, проводившей проект;
- год проведения проекта;
- подпись директора организации, проводившей проект;
- печать организации, проводившей проект,

Например,

Награждается команда «Эрудиты» МОУ «Ивановская средняя общеобразовательная школа» (руководитель А.И. Петрова, координатор М.М. Сидорова), занявшая 1 место в телекоммуникационном проекте «Мой край родной» МОУ «СОШ № 77 города Омска» в октябре 2007\2008 учебного года

Подпись директора и печать учреждения

Всем командам, принявшим участие во всех этапах проекта, но не занявшим призовых мест, выдавать дипломы участников проекта также с обязательным указанием всех данных.

V. Мастер-класс «Организация участия школьников в телекоммуникационных проектах»

Координатор – это равнодушный человек, держащий руку на пульсе Интернета.

Цели работы сетевого координатора:

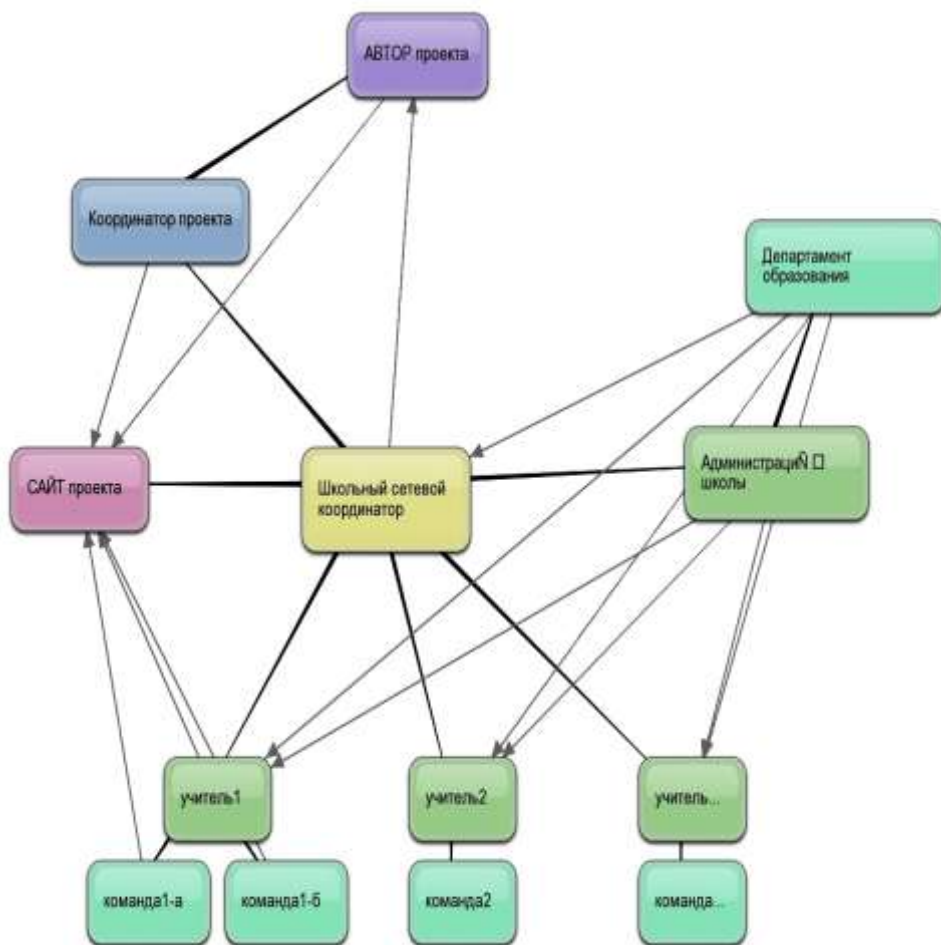
- 1) содействовать внедрению новых информационных технологий в учебный процесс;
- 2) обеспечить участие школьников и преподавателей в разнообразных телекоммуникационных инициативах.

Эти направления работы нашли свое отражение в документе, закрепляющем должностные обязанности сетевого координатора.

Однако в многообразии дел сетевого координатора школы мы рассмотрим сегодня только одно направление – координацию телекоммуникационных проектов.

Исходя из специфики этой работы, складывается структура взаимодействия координатора с различными участниками образовательного процесса (учителями, авторами проекта, администрацией школы, департамента образования и т.д.). Конечно, на схеме учтены не все необходимые связи школьного сетевого координатора и участников сетевых проектов, но показаны основные направления взаимодействия: между координаторами, между педагогами и координатором, между администрацией различных уровней и координатором проекта.

Как избежать типичных ошибок начинающим школьным координаторам



1. Выбираем проект.
2. Регистрация команды. Оформление регистрационного письма.
3. Технические требования к пересылаемым работам:
 - имя файла,

- объем файлов,
 - оптимизация изображений,
 - оптимизация презентаций,
4. Сроки этапов проекта.

Сегодня множество сетевых инициатив направлено на вовлечение учащихся в более глубокое и активное изучение школьных предметов, а также на расширение внеклассной деятельности ребят с помощью Интернета.

Роль школьного сетевого координатора в этом трудно переоценить. Именно он является проводником новых телекоммуникационных проектов в своей школе.

Омский Образовательный Сервер

Проекты и конкурсы

Омские телекоммуникационные проекты для учителей

- **Тема недели.онлайн** Министерство образования Омской области, МОУ «СОШ №114» г.Омск 20.11.00 – 30.12.00
- **Школьный сервер.загадки** Омская городская общественная организация школьных библиотечек, МОУ "Гимназия №114" 16.10.00 – 03.12.00
- **Учитель года – дети** МОУ "СОШ №32" 13.10.2000 – 5.12.2000
- **Светского праздника** МОУ "СОШ №99" 6.10.00 – 15.11.00
- **СМЭЛ – проект.Самостоятельная работа** МОУ "Гимназия №26" 06.10.00 – 31.11.00
- **Авдеевской сессии** МОУ "Гимназия №117" 01.10.00-01.12.00
- **Фестиваль и выставки** МОУ «СОШ №127», Областная библиотека для детей и молодежи бюджетного учреждения культуры Омской области, Библиотека Федерального государственного учреждения культуры и искусства, «Официальный клуб» г. Черномурга Министерства обороны Российской Федерации 29.09.00 – 10.11.00
- **Судебная палата, палата, палата... Будущее** МОУ "СОШ №62" при поддержке Управления судебного департамента в Омской области 1.10.00-1.12.00
- **По улочкам родного города** МОУ "Гимназия №12" 29.09.00 – 14.11.00
- **Таланты в будущее** МОУ "СОШ №181" 22.09.00 – 01.11.00
- **Мой город – мое будущее** Омская областная отделение общественной организации «Сколково» Омская область, МОУ

Однако не всегда, приступая к работе с очередным проектом, координатор четко представляет себе, какие сложности его ожидают. Зачастую отличные школьные команды остаются за бортом из-за некомпетентных или несвоевременных действий школьного координатора. Итак, как не допустить досадных ошибок в начале пути?

Выбор проекта – по душе и по силам

В этом, пожалуй, половина будущего успеха работы координатора и его команды. Получив информацию о проекте, мы, прежде всего, внимательно изучаем его паспорт, который размещается на Омском образовательном сервере в разделе «Проекты и конкурсы»:

http://omsk.edu.ru/_projects/teleomsk-child.html - телекоммуникационные проекты для учащихся.

На что нужно обратить особое внимание? Прежде всего, на аннотацию проекта (о чем проект?) и на его данные: учебный предмет, возраст учащихся, сроки проведения, описания этапов проекта. Теперь мы знаем, кому из предметников нужно предложить этот проект, кому будет интересно и полезно работать с ним.

Момент рекламирования проекта в своей школе очень важен – это следующая ступенька к успеху. Теперь дело педагога - собрать команду ребят и приступить к работе по содержанию проекта.

Но ответственность координатора – **правильно зарегистрировать свою команду в проекте**. И опять нужно очень внимательно прочитать требования авторов проекта к регистрации команд. Обычно в описании есть готовый шаблон для регистрации, например:

Проект «ДЕРЖАВА-2008»

«Регистрация участников»: с 22 сентября 2008 года по 27 сентября 2008 года.

Для участия необходимо зарегистрировать свою команду по адресу: tou074@omsk.edu.ru, в теме письма указать:

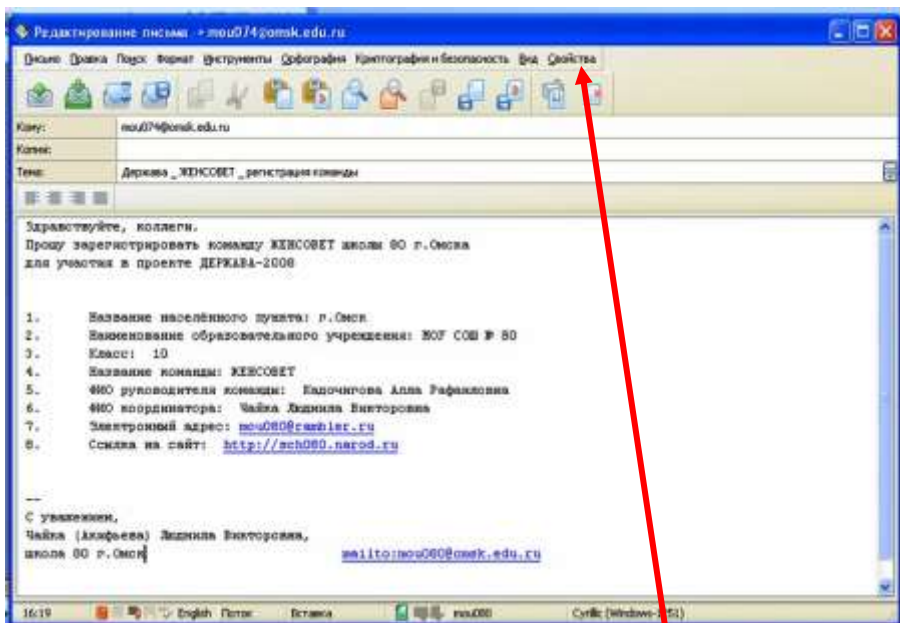
Держава _ название команды _ № этапа

Например: Держава _ исследователи _ №1

Форма регистрации:

1. Название населённого пункта;
2. Наименование образовательного учреждения;
3. Класс;
4. Название команды;
5. ФИО руководителя команды;
6. ФИО координатора;
7. Электронный адрес
8. Ссылка на сайт.

Следуя этому шаблону, создаем первое регистрационное письмо:



Перед отправкой не забываем в «Свойствах» указать **Подтверждение прочтения**. Это поможет вам отследить, принята ли ваша заявка и при необходимости повторить отправку регистрационного письма.

Как правило, координатор, ведущий проект, сразу отвечает при получении такой заявки, что письмо получено и ваша команда включена в проект. При дальнейшей переписке в ходе работы проекта в письме будут меняться только вложения (attachment) и сопроводительный короткий текст. Но поля КОМУ и ТЕМА останутся почти неизменными. В теме письма будут меняться только последние цифры – номера этапов проекта.

А дальше – дело техники!

Технические требования к пересылаемым работам:

- наименование работ;
- объем файлов;
- оптимизация изображений;
- оптимизация презентаций;

Технические требования к пересылаемым работам обязательно есть в каждом описании проекта (паспорте).

Проект «По улицам родного города»

Технические требования к пересылаемым работам:

- объём пересылаемых файлов не должен превышать 500 Кб;
- графические файлы формата jpg, gif размером не более 50 Кб (не более 8 графических изображений в работе);
- участники проекта проверяют свои работы на вирусы, архивируют в формате zip, rar.

Несколько слов о каждом из этих «подводных камней» для начинающего школьного координатора.

Наименование работ

На каждом этапе проекта учителя-предметники и ребята, работающие в команде, при выполнении задания не всегда правильно дают имена своим файлам. На что координатор должен обязательно обра-



щать внимание? На соответствие имен файлов – и названия проекта, названия команды, номера текущего этапа проекта.

Например, визитная карточка команды ЖЕНСОВЕТ при работе в проекте ДЕРЖАВА-2008 будет носить такое имя ДЕРЖАВА_ЖЕНСОВЕТ_этап1_Визитка.doc.

Это требование особенно важно, т.к. в проектах с большим количеством участвующих команд нетрудно потерять работу с неполным или неправильным наименованием. И координатору, ведущему проект, нужно будет приложить немало усилий для отыскания и идентификации вашей работы. Не всегда это удается.

Объем пересылаемых файлов

В каждом проекте есть требования по ограничению объемов пересылаемых работ. Это связано с тем, что наши сети далеко не совершенны и при пересылке больших файлов мы затрачиваем много времени и денег на их прием и обработку. Практически у каждого координатора в настройках почты стоит ограничение на размер входящего письма.



Итак, будем уменьшать наши объемы!

Для решения этой проблемы воспользуемся архиваторами: WinRAR (в каждой школе есть в пакете СБППО 1.0), WinZip или подобными утилитами. Полученный при архивации файл будет носить такое же имя, как и исходный, но объем его значительно уменьшится.

Оптимизация изображений

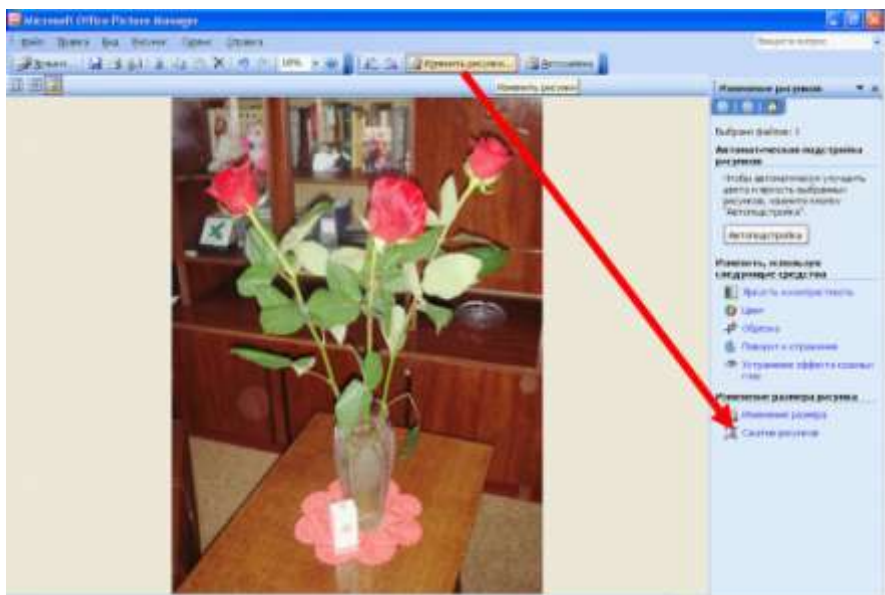
Чаще всего проблему большого объема создают графические файлы – фотографии, рисунки, коллажи и пр. Есть хорошие советы в Интернете по использованию программы Photoshop:

<http://www.siteedit.ru/optimization/>

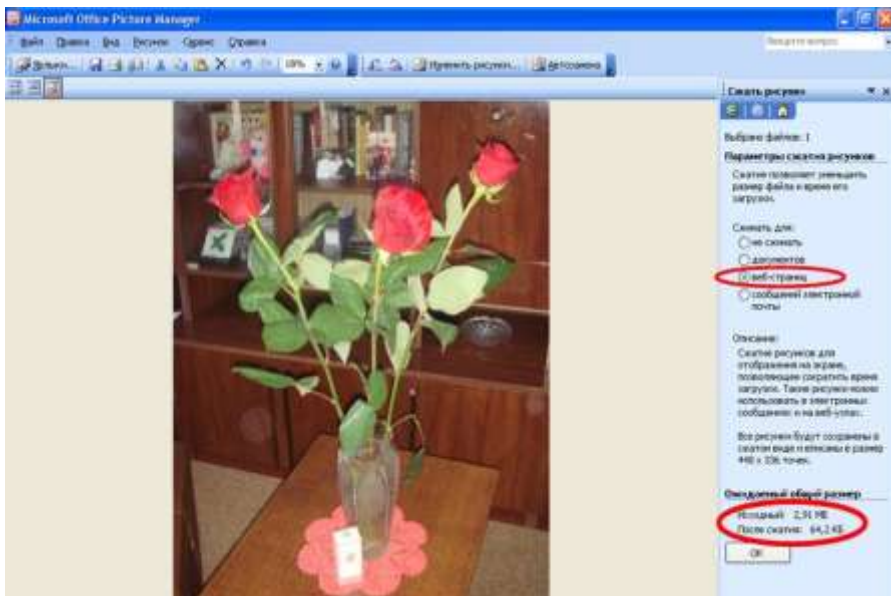
- оптимизация изображений для Web-сайта

<http://www.psworld.ru/faq/26.html> - уроки Фотошопа

Однако можно использовать и встроенные функции программы MS Picture Manager (есть в каждом компьютере, где установлен Microsoft Office) – ***Сжатие рисунка:***



Оптимально хорошее качество изображения сохранится, если выбрать степень сжатия *Для веб-страниц*:



Советы по оптимизации фотоснимков вы найдете в Летописи – в разработке проекта «Приятного аппетита!» и, кстати, познакомитесь с проектом, проходящим с использованием социальных сервисов:

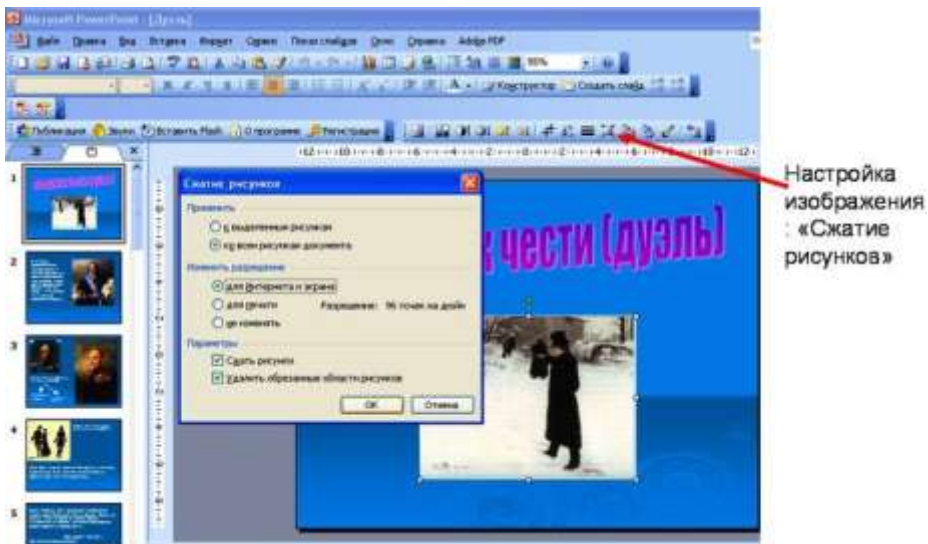
http://letopisi.ru/index.php/Проект_Приятного_аппетита

[http://www.scribd.com/doc/6178059/-](http://www.scribd.com/doc/6178059/)

Оптимизация презентаций

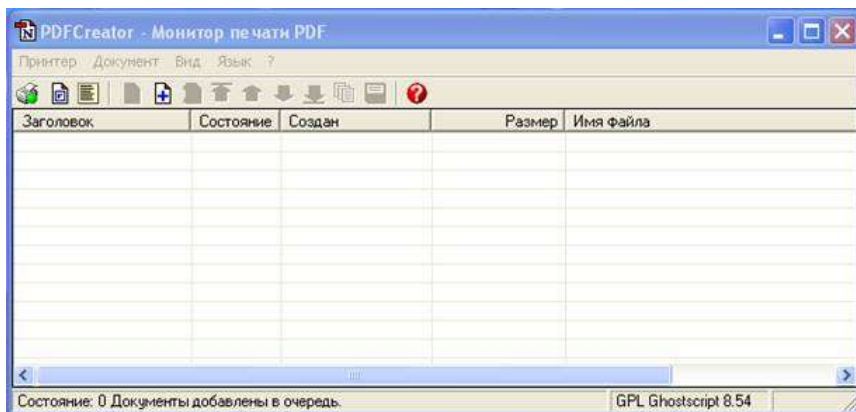
Часто в проектах участники выполняют презентации в PowerPoint. Несомненно, лучше сразу использовать оптимизированные фотографии и рисунки. Однако можно уменьшить размер презентации и после ее завершения. Обычно для этого используем два простых приема:

1) уменьшение объема изображений, содержащихся в презентации:



Открыв окно создания презентации, правой кнопкой мыши щелкнуть на любой фотографии. В появившейся диалоговой панели **Настройка изображения** выбрать иконку **Сжатие рисунка**. На ней задать основные параметры: применить ко всем документам, изменить разрешение для Интернета, параметры – сжать рисунки, удалить обрезанные области рисунков.

2) уменьшить размер самой презентации за счет ее сжатия через другие приложения: PDFCreator, PPT-minimizer, FlashSpring Pro2 .



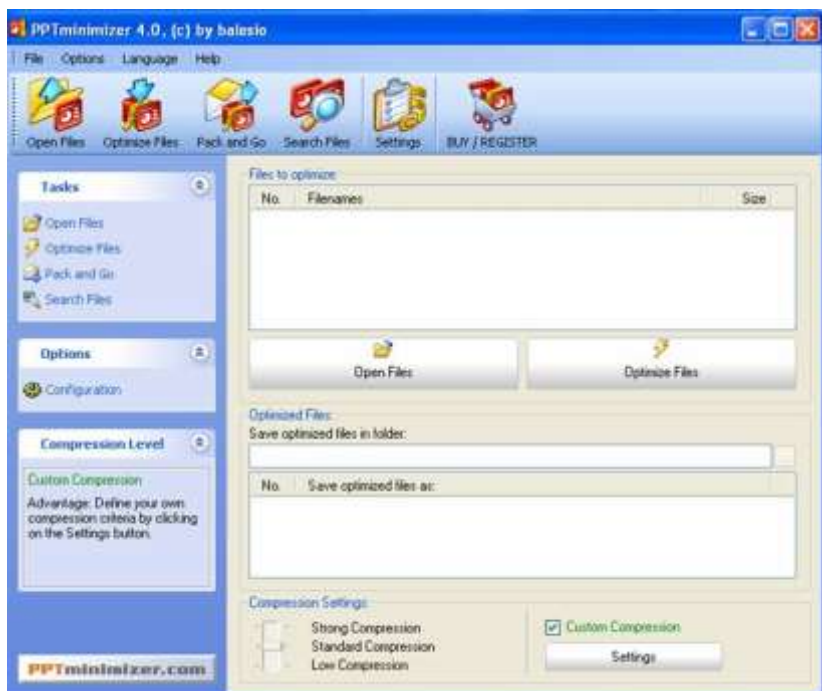
<http://www.pdfforge.org/> - сайт PDFCreator, где можно скачать эту программу, переводящую презентацию в формат PDF-файла.

Приложение PPPminimizer для Word и PowerPoint - сжимает презентации PowerPoint и документы Word, не изменяя форматы файла, уменьшает до 98 % их начального размера, используя интеллектуальную технику сжатия.

Программное обеспечение сохраняет оригинальный формат файла, таким образом, файлы могут быть отредактированы. Оптимизированные файлы - без потери качества, занятость почтовых ящиков, серверов и сетей - уменьшена, и время загрузки - ускорено.



<http://www.pptminimizer.com/eng/index.php>



<http://www.flashspring.ru/> - преобразование презентаций PowerPoint в формат Flash с поддержкой видео и анимационных эффектов.

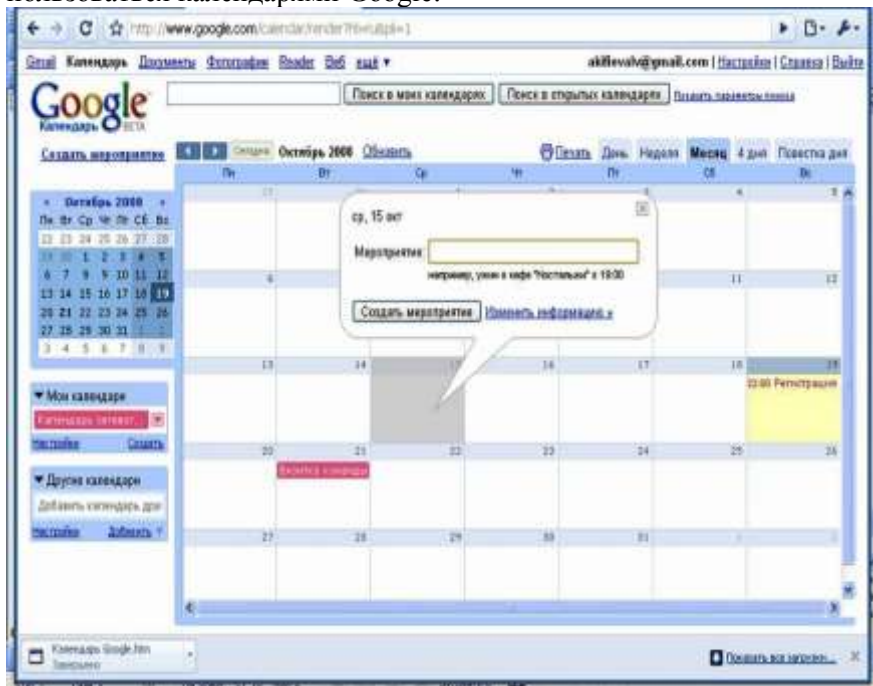
Сроки этапов проекта

Соблюдение сроков проекта – не только требование обыкновенной этики (не заставляя себя ждать), но и необходимость проекта как особого вида деятельности. Это требование обусловлено тем, что автору и координатору, ведущему проект, нужно подводить промежуточные и окончательные итоги, своевременно выставляя их на сайте проекта и публиковать в рассылке командам-участникам. Крайне сложно быть объективным в том случае, когда сроки нарушаются отдельными командами - итоговые баллы могут быть не в их пользу, даже при наличии отлично выполненной работы.

Во избежание такой ситуации школьному координатору бывает полезно иметь свой «Календарь текущих проектов», где можно четко фиксировать сроки каждого из них.

Нелишне бывает напомнить учителям и ребятам, что к такому-то числу нужно переслать работу очередного этапа, не задерживая автора проекта и команды, работающие в проекте параллельно с вами.

Формы ведения календаря проектов – свободные. Удобно воспользоваться календарями Google:



Заключение

Подводя итог, предлагаем вам рекомендации по проведению телекоммуникационных проектов, выработанные во время тренинга в 2006 году координаторами и участниками творческой группы «Методические основы разработки телекоммуникационных учебных проектов» в рамках работы областной экспериментальной площадки «Формирование и развитие единого информационного пространства в условиях крупного города»:

- Время проведения проекта должно учитывать индивидуальные особенности участников. Сроки проведения не более 2-х месяцев.
- Необходимо оставлять время между этапами для проведения итогов и рассылки заданий нового этапа.
- Желательно, чтобы сроки проведения проекта соответствовали учебному плану по предмету или событиям, которые описываются в проекте.
- Задания проекта должны соответствовать заявленной возрастной категории участников.
- Не утяжелять проект большим количеством этапов.
- Предусмотреть приемлемые для данного возраста способы оформления результатов.
- Указать технические средства, необходимые участникам проекта.
- Для малышей предусматривать такие задания, оформление результатов которых не предполагает обязательного участия взрослых.
- Должно быть соответствие результата целям.
- Критерии оценки результатов составлены в соответствии с целями этапа (проекта).
- Необходимо предоставлять критерии оценки каждого этапа участникам проекта заранее, лучше всего вместе с заданием.
- Оценивать согласно заявленным критериям, не добавлять баллы командам за то, что не было предусмотрено на данном этапе.
- При неверной оценке организаторами проекта предполагаемых результатов, в случае существенного «перевыполнения» какими-то участниками заданий, учитывать первоначальные критерии и

не давать за перевыполнение балл соизмеримый, а тем более больший, чем максимальная заявленная оценка.

- Предпочтение отдавать тем критериям оценки этапа, которые оценивают работу ученика, а не учителя.
- Открытость результатов.
- Высылать результаты выполнения каждого этапа не позднее чем через неделю после его проведения, а не после проведения всего проекта целиком.
- Отправлять вместе с результатами викторины или олимпиады правильные ответы на вопросы.
- Знакомить участников с присланными другими командами материалами.
- Помещать на сайте проекта лучшие работы или знакомить с ними учащихся после прохождения этапа.
- Координация проекта должна быть четкой, но учитывающая индивидуальные особенности участников.
- Автору проекта необходимо продумывать обратную связь между ним и участниками проекта.
- Координатору проекта необходимо информировать участников о получении задания.
- Координатору необходимо соблюдать корректность при оформлении заданий. Следить за четкостью и однозначностью формулировок.
- Задания координаторов также как и задания участников должны соответствовать установленными ими же требованиям переделки.
- Информировать о проекте не позднее, чем за месяц до его начала.
- При разработке проекта тщательно планировать связь с реальной жизнью.
- Сайт проекта должен появиться до начала проекта, а не после его проведения.

Литературные источники

1. (БЭС в 2т. Большая энциклопедия КМ, версия 2004 г).
2. «Новые педагогические технологии и информационные технологии в системе образования» под редакцией Е.С. Полат, М., Академия, 2002)
3. «Школьный секторе» <http://school-sector.relarn.ru>
4. <http://boatman.h18.ru/cgi-bin/page.pl?.main>
<http://da.cross-ipk.ru/view.php?id79>
5. <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm>, статья «Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования» (Зимняя Ирина Алексеевна, докт. психол. наук, академик РАО, г.Москва; Интернет-журнал «Эйдос» 05.05. 2006 г.):
6. А.В. Леонтович, Основные концептуальные положения исследовательской деятельности учащихся. «Исследовательская деятельность учащихся» (сборник статей), М.2003, Издание МГДД(Ю)Т. Размещено на сайте: http://researcher.ru/teor/f_1abucy/a_1abuzy.html?xsl:print=1
7. В.А. Бухвалов. Общая методика развивающего образования с применением ТРИЗ. Ж. "Завуч", 2002 г., №4-6 или "Открытая цифровая библиотека научных и научно-популярных изданий Красноярского образования"
8. Гарднер Г. «Великолепная пятерка: Мыслительные стратегии, ведущие к успеху», М., Альпина Бизнес Букс, 2008, 160с
9. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года.
10. Омский образовательный сервер http://omsk.edu.ru/_projects/teleomsk-child.html
11. Сайт «5 баллов.ру» <http://www.5ballov.ru/grants.php>
12. Сайт «Волшебная мышь» <http://www.child.ru/>
13. Сайт воронежского государственного педагогического университета <http://www.vspu.ac.ru/community/projects.html>
14. Сайт ярославского центра телекоммуникаций и информационных систем в образовании <http://www.edu.yar.ru/russian/projects/>

Приложения

Приложение 1

Должностные обязанности координатора сетевых проектов муниципального образовательного учреждения

- Вовлечение участников образовательного процесса МОУ в сетевую деятельность (олимпиады, конкурсы, проекты, виртуальные методические объединения и др.)
- Взаимодействие с сотрудниками отдела информатизации образования, администрацией МОУ, методическими объединениями, кафедрами, творческими группами учителей, учащимися, родителями по вопросам участия в Интернет-инициативах.
- Консультирование руководителей и педагогических работников МОУ по вопросам внедрения информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс.
- Оказание помощи руководителям образовательного учреждения в планировании деятельности по информатизации образовательного учреждения.
- Планирование сетевой деятельности в рамках направления работы конкретного МОУ совместно с участниками образовательного процесса.
- Отбор информации об образовательных Интернет-инициативах.
- Регулярное информирование всех субъектов образовательного процесса об образовательных инициативах в сети Интернет.
- Координация взаимодействия всех субъектов, занятых в конкретном телекоммуникационном проекте.
- Контроль реализации графиков текущих Интернет проектов.
- Ответственность за ведение и завершение проекта перед его участниками и организаторами.
- Оказание помощи (организационной, методической, технической) командам – участникам Интернет-инициатив.
- Организация и проведение (совместно с авторами проекта) в сети собственного проекта МОУ.

- Внесение предложений о поощрении наиболее активных участников Интернет-инициатив:
 - администрации школы на поощрение учащихся и учителей по итогам работы за месяц, год;
 - в отдел информатизации образования на поощрение учителей по итогам года.
- Участие в мероприятиях, проводимых отделом информатизации образования департамента образования.
- Участие в проведении научно - практических конференций, семинаров по вопросам внедрения информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс.
- Участие в мониторингах, проводимых отделом информатизации образования.
- Своевременное составление отчетной документации по установленной форме и предоставление её в отдел информатизации образования и администрации МОУ:
- Мониторинг и анализ уровня активности учащихся и учителей МОУ в Интернет-инициативах.
- Обсуждение в коллективе МОУ (на педсоветах, совещаниях, заседаниях МО, кафедр, на родительских собраниях и др.) итогов работы с целью улучшения организации и повышения результативности сетевой деятельности.
- Освещение сетевой деятельности МОУ в СМИ МОУ, на сайте МОУ, Омском образовательном сервере.

Приложение 2

Форма заполнения методического паспорта подготовки телекоммуникационного проекта.

<ol style="list-style-type: none"> 1. Название проекта. 2. Цели и задачи проекта. <ul style="list-style-type: none"> • Цель - то для чего проводится проект, при формулировке цели желательно наличие глагола неопределенной формы. • Постановка цели должна быть триединой, а именно: образовательная, развивающая, воспитательная • Задачи — это те результаты, которые можно увидеть и каким-то образом измерить, при формулировке задач желательно использовать слова, которые означают завершенность 3. Приложения (в случае если задания большие по объёму (олимпиады, тесты, викторины и т.д.) и не входят в методический паспорт, то приложить полное содержание каждого этапа. Для однозначных ответов, на поставленные в заданиях вопросы, приложить ответы с указанием источника информации. 4. Описание проекта для размещения на Омском образовательном сервере (по шаблону) 				
<i>Этап проекта. Сроки</i>	<i>Задачи каждого этапа.</i>	<i>Наполнение</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Конечный результат</i>
<i>Подготовительный Регистрация участников</i>	<i>Сформировать команду участников</i>	<i>Регистрация команд участников по установленной форме в соответствии с критериями проекта.</i>	<i>Не оценивается</i>	<i>Список зарегистрированных команд.</i>
Этап N, название, сроки проведения.	Развитие познавательного интереса к ... Развитие эмоционально-ценностного восприятия к ... Развитие опыта творческой деятельности. Формирование коммуникативных умений ит.д.	Задания для участников и форма представления результатов.	<i>Критерии оценки работ этапа.</i>	Обобщённый материал по этапу.

Подведение итогов N, сроки	Поддержание мотивации участников проекта, обобщение результатов.	Форма представления результатов оценки этапа, организация рефлексии.		Объявление победителей по итогам этапа N, рефлексия участников этапа.
Этап N, название, сроки проведения				
Подведение итогов, сроки				
Этап N (заключительный) Подведение итогов проекта, сроки	Определение победителей и обобщение результатов проекта	Форма представления результатов оценки проекта, организация рефлексии.	Порядок подведения итогов проекта по результатам оценки каждого этапа.	Обобщённые результаты по проекту (диск, презентация, сайт, буклет, методическое пособие и т.д.). Рефлексия по проекту. Объявление и награждение победителей.

Приложение 3

Статистика участия в проектах

Участники телекоммуникационных проектов	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008
Ученики	3226	6342	10184	15583	17562
Учителя	399	499	667	1213	1285
Количество телекоммуникационных проектов, проведенных учителями города Омска	20	22	36	77	81

Участники из регионов России, работавшие в проектах организованных омскими педагогами в 2007-2008 учебном году

№	Регионы России	Количество участников
1.	Волгоградская область	1
2.	Волгодонск	290
3.	Екатеринбург	188
4.	Иркутская область	50
5.	Кировская область	5
6.	Костромская область	10
7.	Красноярский край	44
8.	Московская область	22
9.	Нижегородская область	2
10.	Новгородская область	15
11.	Оренбургская область	5
12.	Приморский край	13
13.	Республика Алтай	21
14.	Республика Бурятия	10
15.	Республика Карелия	43
16.	Республика Татарстан	21
17.	Республика Хакасия	41
18.	Саратовская область	19
19.	Тульская область	22
20.	Ярославская область	105
	Всего	927

Районы Омской области участвующие в омских телекоммуникационных проектах в 2007-2008 учебном году

<i>№</i>	<i>Районы Омской области</i>	<i>Количество участников</i>	<i>Число ОУ, участвующих в проектах</i>
21.	Полтавский	352	13
22.	Тюкалинский	116	5
23.	Таврический	90	3
24.	Седельниковский	48	3
25.	Нововаршавский	47	6
26.	Москаленский	27	1
27.	Горьковский	20	1
28.	Русско-Полянский	14	1
29.	Тарский	10	1
		724	34
30.	Город Омск	18934	128
	Всего по Омской области:	19658	162

Районы Омской области участвующие в 16 омских проектах в сентябре-октябре 2008-2009 учебного года

<i>№</i>	<i>Районы Омской области</i>	<i>Количество участников</i>	<i>Число ОУ, участвующих в проектах</i>
31.	Полтавский	22	2
32.	Тюкалинский (село Троицкое)	125	2
33.	Оконешниково	10	1
34.	Нововаршавский	10	1
35.	р.п. Москаленки	101	4
36.	Марьяновка	14	1
37.	Русско-Полянский	5	1
38.	Тара	55	1
		342	13
39.	Город Омск	2534	98
		2876	111

Учебное издание

Татьяна Дмитриевна Васман

Светлана Александровна Мельниченко

**Сборник научно-методических материалов
по внедрению проектной методики с
использованием информационно-коммуникационных
технологий в образовательный процесс**

Учебное пособие

В авторской редакции